

PET FOOD MAGAZINE

Edición N° 13

INTERNATIONAL MAGAZINE ABOUT PET FOOD INDUSTRY Volumen IV - Octubre 2022

EMBALAJE ESPECIAL Y RESPETUOSO CON LA NATURALEZA

La innovación, la tecnología, la calidad, la sostenibilidad y la seguridad protagonizan su desarrollo, donde su principal actividad es el segmento de alimentos para mascotas en Brasil y toda América Latina.

NUEVOS SUBPRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA PET FOOD

HUMANIZACIÓN Y PREMIUMIZACIÓN DE LAS MASCOTAS A UNA ESCALA INDUSTRIAL

- 
- DISRUPTIVO
 - HUMAN GRADE
 - PACKAGING SUSTENTABLE

INNOVACIÓN
EN LA INDUSTRIA
PET FOOD

Innovación se acostumbra a asociar con la idea de
resaca y búsqueda de nuevos mercados,
pero de los conocimientos que le anteceden, a
de mejorar algo que ya existe, dar solución a un
problema o facilitar una actividad.



—
Symrise Pet Food
es el lider global en
soluciones de alto valor
que mejoran el bienestar
de las mascotas y la
satisfacción de sus dueños.
—

Descubre nuestras marcas que apoyan a los fabricantes de alimentos para mascotas en tres aspectos esenciales de sus productos :



Palatabilidad de los alimentos



Nutrición de las mascotas



Protección de los alimentos



**Videka es una joint venture entre Symrise y Kalsec.*

o visita nuestro sitio web <https://petfood.symrise.com>

All Pet Food

Alvear 44, Chacabuco
Provincia Buenos Aires–Argentina
Info@allpetfood.net

Director general

Pablo Porcel de Peralta
pablo.porcel@allpetfood.net
M. +54 9 2364-537698

Director de ventas

Iván Marquetti
ivan.marquetti@allpetfood.net
M. +54 9 2352 501730

Asistente de dirección

Victorina Manes
victorina.manes@allpetfood.net

Equipo editorial

Maria Candelaria Carbajo
Victorina Manes
Ludmila Barbi Trindade
Erika Stasienuk
Armando Enriquez de la Fuente Blanquet
Fernando Raizer
Juan Manuel Peralta

Arte y diseño editorial

Laureano Cane
Juliana Di Palma

Desarrollo de software

Matías Basile
Matías Schettino

Nuestra comunidad

Web: www.allextruded.com
Linkedin: <https://bit.ly/36SK5MT>
Facebook <https://bit.ly/3kGFjk5>
Twitter: <https://bit.ly/3ByDbdY>
Youtube: <https://bit.ly/3izLoHn>

EN ESTA EDICIÓN

4 Editorial

8 Los cambios sociales que afectan a la industria pet food y demandan innovación

10 Formas de impulsar la innovación en la industria pet food

12 En busca de alternativas para satisfacer las nuevas demandas del mercado pet food

14 Investigaciones, brechas y necesidades en la industria pet food

18 CIPAL 2022 en imágenes

20 Nuevos subproductos para la industria pet food

24 Mejorar la salud desde adentro hacia afuera

26 Coating continuo: alto tiempo de retención

30 Muestra de tecnología

32 Embalaje especial y respetuoso con la naturaleza

34 ¿Cómo podemos innovar en pet food?

36 La aplicación de Spirulina como ingrediente en alimentos para perros y gatos

38 La entrevista: Dana Brooks CEO de Pet food Institute

40 La variedad del empaque no es un problema... si se tiene la solución adecuada

42 Wenger Manufacturing Brasil – un modelo de planta de producción en América Latina

48 Humanización y premiumización de las mascotas a una escala industrial

52 Proveedores de la industria





EDITORIAL

Hola amigos de **All Pet Food Magazine**, un gusto volvernos a encontrar y darnos cuenta de que casi llegamos al final de 2022 y por ende a la última edición del año de nuestra revista.

Llegamos agotados pero con el orgullo de haber realizado el trabajo de ser el vínculo entre muchos de los sectores de la Industria. Llegamos sin dudas con el corazón agrandado después de haber celebrado nuestro Congreso de la Industria Pet Food en América Latina CIPAL 2022 hace solo unos días, el cual, según nuestros visitantes, expositores y profesionales de la industria, tuvo un nivel altísimo, acorde con los tiempos que corren en de la Industria de alimentos para mascotas.

Empresas productoras, proveedores de la industria y profesionales de más de 7 países se dieron cita en la maravillosa Buenos Aires con el único objetivo de estar a la altura de las nuevas tendencias de la industria y aportar los nuevos conocimientos y soluciones a una industria que crece e innova diariamente.

En esta edición podrán apreciar un collage de fotos e instantáneas sobre **CIPAL 2022**, para que disfruten aquellos lectores que no pudieron asistir a nuestro evento. Igualmente invitamos a todos nuestros lectores de Estados Unidos, Europa y LATAM, por supuesto, a participar de nuestro próximo Congreso **CIPEU 2023** (Congreso de la Industria Pet Food Europa) a celebrarse los días 27 y 28 de septiembre en Zaragoza, España.

Si bien esta edición de octubre es nuestra última del año, contamos con excelentes artículos sobre alternativas de ingredientes, investigaciones, brechas, necesidades de la Industria, nuevos productos, así como un punto muy importante como son las soluciones de embalaje para nuestra industria.

La aplicación de la Spirulina como ingrediente de alimentos para gatos les brindará una mejor idea de su inclusión y a qué escala a pesar de no haber tanta información sobre este ingrediente en el proceso de elaboración de dietas extrusadas o cocidas a altas temperaturas.

Finalmente, contamos con una muy interesante entrevista realizada a **Dana Brooks**, CEO de Pet Food Institute y un recorrido por las Instalaciones de Wenger en Brasil, realizada por un equipo de All Pet Food.

Disfruten de la lectura, capacítense y no duden en contactarnos si desean publicar alguna investigación o nuevas soluciones relacionada con la industria de alimentos para mascotas. Y antes de que finalice este año nos estamos viendo en FIGAP 2022.

Un gran saludo!!

Equipo editorial

PET FOOD
MAGAZINE

« *Los dueños de mascotas son cada vez más conscientes de la comida que le dan a sus mascotas* »

CLEXTRAL

Extrusion
Expertise
Excellence



- Preacondicionamiento
- Extrusión
- Relleno
- Secado

Fabricamos una amplia gama de **líneas de producción de golosinas y alimentos para mascotas** de primera calidad desde hace más de 60 años.

Contáctenos !

www.clextral.com



¡Potenciamos su estrategia de Marketing con diferentes opciones !



Plataforma Online
Contenido en **Español e Inglés**.



Revista impresa y digital
Contenido Propio de **excelencia**.




Congresos
CIPAL, CIPEU y AllPetFoodDay.





Webinars y capacitaciones
Para **empresas y organizaciones** de la industria.



Análisis
Información de la industria y **tendencias** del mercado.

 info@allpetfood.net

 <https://allpetfood.net>

 company/all-petfood

Soluciones en sistemas de manejo de materiales a granel

» Transporte Neumático

- De Extrusor a Secador
- De Secador a Cobertura
- De Cobertura a Silos almacenaje/mezcla
- De Silos a Empaque

» Dosificación

- Dosificación gravimétrica de Palatantes

» Tamizado

- Pre Extrusión – Clasificación de partículas



**Mas
Información**

www.schenckprocess.com
americas@schenckprocess.com
816-891-9300

we make processes work



LOS CAMBIOS SOCIALES QUE AFECTAN A LA INDUSTRIA PET FOOD Y DEMANDAN INNOVACIÓN

Por All Pet Food

Con sus altos y bajos, el crecimiento general de la industria de alimentos para mascotas sigue más vigente que nunca; pero si hay algo que debemos destacar de este último tiempo, es la cantidad de desafíos que comenzaron a hacerse presente. Si a la necesidad de innovar en procesos y productos le sumamos conflictos como la inflación a nivel internacional, aumento de costos de producción, escasez de materia prima y nuevas demandas por parte de los consumidores, obtenemos como resultado una industria que no hace más que adaptarse a los nuevos y cambiantes contextos.

A lo largo de 2020 y 2021 se habló mucho de la “nueva normalidad”, y parece que finalmente ha llegado. Además de la pandemia por coronavirus, diversos factores han fomentado la creación de este nuevo presente.

Conozcamos, entonces, los principales factores que demandan innovación y adaptabilidad a la industria pet food.

Pandemia y salud

A pesar de los desafíos que surgieron durante el periodo de confinamiento en 2020, la industria de alimentos para mascotas

no ha parado de crecer desde entonces. Esto se debe principalmente, al aumento de tenencia de mascotas y a la premiumización impulsada por la pandemia y el cuidado de la salud.

En correlación con la tendencia que viene hace ya unos años sobre la humanización de las mascotas, durante el periodo de confinamiento se pudo ver cómo los dueños de mascotas comenzaron a generar más conciencia, y por ende, más inversión acerca del cuidado y mantención de la salud de sus mascotas. Así, millones de personas alrededor del mundo comenzaron a destinar un porcentaje mayor de sus ingresos a productos para el cuidado de sus mascotas: alimento de calidad premium, accesorios de confort y descanso, productos para limpieza e higiene

...durante el periodo de confinamiento se pudo ver cómo los dueños de mascotas comenzaron a generar más conciencia, y por ende, más inversión acerca del cuidado y mantención de la salud de sus mascotas.

del pelaje o snacks saludables, entre otros. Esta decisión se condice completamente con lo que hicieron con ellos mismos: al no poder salir de casa, empezaron a cuidarse de forma más consciente, responsable y frecuente, porque poco se podía hacer para colocar su dinero en otras actividades o tareas.

Ahora bien: estos resultados no son parámetro de una conducta que se sostenga en el tiempo, dado que la pandemia, precisamente, es una instancia particular. A medida que la pandemia se vuelve endémica, los dueños de mascotas también transicionan hacia esta nueva realidad, en la que no sólo se encuentran con muchos gastos que habían dejado de lado, sino con un contexto de inflación y crisis. Entonces: si bien podemos decir que hubo un crecimiento de la industria (debido a todas las familias que incluyeron una nueva mascota en sus hogares, por ejemplo), es difícil predecir el futuro con certeza.

De seguro, están quienes pueden y eligen continuar comprando alimentos de gran calidad para sus mascotas, pero también existe un porcentaje de propietarios, especialmente los millenials, que pueden buscar alternativas más económicas para poder hacer frente a todos los gastos que desean para llevar una vida socialmente activa como lo hacían antes.

Inflación

Si bien la inflación en pet food parece razonable en comparación con productos de otras industrias, el efecto acumulativo de la inflación durante la pandemia puede ser una preocupación.

Los aumentos de precios de las diversas materias primas resultan, inevitablemente, en un aumento de la inflación de los precios de los alimentos para mascotas.

Numerosos son los países en los que la inflación ha impactado en nuestra industria. Por nombrar algunos, podemos hablar de los EE. UU. en donde la inflación del alimento para mascotas en abril de 2022 fue un 1,2 % más que en marzo de este mismo año y un 7 % más que el mismo periodo del año anterior (2021). En México, se han visto aumentos de marcas de pet food de hasta un 40% en los últimos dos años. En Perú, se encontraron productos alimenticios para mascotas que subieron hasta un 7,7%.

Si nos situamos en Europa, por ejemplo, podemos hablar de España, país donde la inflación fue impulsada por el encarecimiento de las energías y la guerra en Ucrania, donde Rusia bloqueó el mercado de exportación de materias primas. Hasta mediados de 2022, la subida anual del sector era de un 6,9%.

No hay dudas de que la inflación es un problema que afecta diversas industrias interrelacionadas y que, por lo tanto, se impactan entre sí; sin embargo, se busca el resultado más positivo para todas.

La sostenibilidad como motor

Si hay una consecuencia positiva de la pandemia indiscutible es el aumento de adopciones de mascotas que sucedieron en 2020. Lógicamente, esto impacta en el mercado de alimentos, el que, según Business Wire, conseguirá un crecimiento anual compuesto estimado del 4,3% entre 2021 y 2026, alcanzando un valor de 108 mil millones de dólares en 2020.}

El crecimiento exponencial del mercado hace no sólo que aumente la demanda, sino que también empiecen a surgir nuevas necesidades. Y ante ellas, hacen falta nuevas respuestas. Gracias a la innovación, la industria se encuentra en constante búsqueda de mejoras o nuevas soluciones para satisfacer la demanda de cada uno de los integrantes del mercado. Y si hay una búsqueda que se destaca y mantiene presente en todas las demás es la de una cadena productiva más sostenible de principio a fin.

El aumento de conciencia del cuidado de la salud de las personas y las mascotas trajo bajo el brazo el cuidado del medioambiente. Además, sucesos como la aparición de animales en terrenos ocupados por el hombre o fenómenos climáticos ocurridos desde que comenzó la pandemia y el cambio de comportamiento de las personas, han hecho que la sociedad sea cada vez más consciente acerca de lo que consume y su impacto ambiental. Y como a mayor conciencia, mayor responsabilidad, hoy muchos consumidores que pueden permitirse un gasto mayor eligen productos que vengan de marcas sustentables o realizados con materias ecológicas o biodegradables, para reducir el impacto de sus vidas en el ecosistema.

En este sentido, debemos prestar especial atención al grupo de los millenials dado que, según diversos estudios, aproximadamente el 83% de los integrantes de este grupo afirman que es muy importante para ellos que las empresas busquen cuidar su impacto y mejorar el medioambiente. Además, el 75% dice que es muy probable que cambie sus hábitos de compra o consumo para cuidar el planeta.

¿Qué concluimos?

Al producir alimentos para mascotas, debemos considerar muchos factores que nos componen como industria. Si queremos seguir creciendo y llegar cada vez a más personas y mascotas, debemos ser conscientes de que, hoy en día, hay tres elementos fundamentales sobre los cuales tenemos que trabajar: la sostenibilidad, la innovación y la flexibilidad.

En un contexto tan demandante y a la vez cambiante, necesitamos recursos que nos permitan buscar nuevas y mejores soluciones, sin perder ni reducir nuestra capacidad de adaptación a un mundo y a consumidores con cada vez más necesidades, exigencias y deseos de consumo.

La sostenibilidad es la única vía de entrada hacia una industria con un futuro prometedor y posible; la innovación es la puerta hacia una industria más grande y con soluciones más certeras, y la capacidad de adaptación es la pieza que nos acompañará a navegar los tiempos que corren.



FORMAS DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA PET FOOD

Por All Pet Food

La innovación en el mundo de los alimentos para mascotas está a la orden del día. Actualmente, no hay convención, conferencia o evento de la industria en la que no se hable de este concepto y de cómo podemos hacer para traerlos cada vez más a nuestras soluciones.

Con los productos de alimentos tipo premium jugando un papel principal en la industria, debido a la tendencia de trasladar los hábitos de consumo de las personas a las mascotas, no queda más que comenzar a buscar formas de mejorar el acceso y cadena productiva para reducir costos, ser más eficientes y ofrecer productos de mejor calidad, por supuesto, de la mano de la innovación y la tecnología.

Hemos seleccionado 4 aspectos en los que se puede trabajar para fomentar la innovación: 2 áreas del proceso productivo y 2 formas de trabajo en las empresas.

2 áreas donde buscar innovación en la industria del pet food.

Extrusión selectiva

Podemos trabajar en innovar específicamente el proceso de extrusión utilizando, por supuesto, tecnologías innovadoras.

¿Cómo? Buscando la extrusión selectiva, es decir, buscando que sólo los almidones de los alimentos se sometan al proceso de extrusión. De esta forma, todos los demás ingredientes se agregan en etapas posteriores mediante procesos en frío. Así, con este proceso de elaboración, se puede garantizar la calidad de los alimentos, en donde la transformación de los ingredientes se realiza sin alterar sus características nutricionales, conservando todas las propiedades organolépticas y nutricionales de cada uno.

Sostenibilidad, porque es la única vía para que existe un futuro

La demanda del consumidor, de la mano de las tendencias humanas, impulsa la innovación hacia la búsqueda de envases más cómodos, pero sobre todo, más sostenibles. Cuando hablamos del empaque del producto que está más en auge en el sector, el alimento premium, sus consumidores tienen cada vez más en cuenta cuán ambientalmente responsable se muestra el packaging y la información que provee del producto.

Una de las áreas esenciales de innovación en esta dirección es buscar mejoras en la impresión, tanto en calidad como en costos y proceso productivo (con un enfoque sostenible, claro).

Una de las áreas esenciales de innovación en esta dirección es buscar mejoras en la impresión, tanto en calidad como en costos y proceso productivo (con un enfoque sostenible, claro).

Lo cierto es que el packaging es la primera impresión para vender un producto. Antes era una experiencia 100% física, ahora se sumó también el mundo online. Pero en cualquiera de los dos formatos, debemos buscar ofrecer lo que se espera de estos productos: envases con impresiones de alta definición, y comodidad como puede ser la de una abertura resellable o materiales que prolonguen la vida útil del alimento.

Hoy en día, la innovación en sustentabilidad en torno a los envases tiende a centrarse en la reciclabilidad y las resinas renovables. A medida que aparecen mejores tecnologías, podemos mejorar los flujos de reciclaje y los costos.

Muchas empresas están comenzando a considerar el uso de resina posconsumo para la fabricación de los envases, o lanzar propuestas al mercado para incentivar el consumo con el menor impacto posible como, por ejemplo, el retiro de productos en tienda.

Dos enfoques para fomentar la innovación

La innovación puede venir de cualquier parte

Cuando hablamos de fomentar la innovación en una empresa, no hablamos de que los líderes busquen grandes ideas, sino de implementar una cultura de innovación que atraviesa a todas las áreas y jerarquías. La innovación puede suceder y venir desde cualquier nivel; nunca sabemos cuán talentosos son nuestros empleados si no les damos la oportunidad de demostrarlo.

La innovación puede venir de cualquier lado, si como dueños o líderes de una empresa y producto, estamos dispuestos a tomar ideas, ponerlas en manos de otras personas, aprender de lo que nos dicen y luego pasar a la acción.

Lanzar, aprender y mejorar

Así trabajan las start ups: lanzar rápido y luego buscar la mejora constante es su filosofía. Pero no es necesario que sean un emprendimiento tecnológico para implementar esta metodología. Si pensamos en el primer fruto de una idea innovadora como en una primera muestra a partir de la cual recolectar información del mercado, para mejorarla a posteriori, ya lo estamos haciendo. Es allí, en la retroalimentación, donde se consiguen productos que destacan del resto.

No importa en qué estemos trabajando; si asumimos que la primera versión nunca será lo suficientemente buena, abrimos la puerta para seguir trabajando en nuevas versiones: más eficientes, más precisas, más adecuadas al mercado.

Conclusión

Si hay algo que debemos tener en claro, es que, para crecer innovando, se necesita la participación y compromiso de todos los departamentos de una empresa y, por consiguiente, de todas las empresas del sector.

Trabajando con un enfoque en poner la innovación al servicio de la industria, como resultado obtendremos alimentos verdaderamente saludables, hechos a medida de las diferentes necesidades de las mascotas, sin poner en riesgo el planeta en el que vivimos.

Recordamos, por último, que la innovación no tiene que ser monumental; hasta las cosas más pequeñas en las que busques innovar, pueden tener un impacto increíblemente significativo a futuro.

EL FUTURO LLEGÓ ANTES
*Mayor calidad para su alimentación,
más versatilidad para su producción!*

E-150D
Doble tornillo

Hasta **12**
ton/h

Via Anhanguera, km 320 - Ribeirão Preto - SP - Brasil
Fone: +55 16 3934 1055 | +55 16 99624 8076
vendas@ferrazmaquinas.com.br - www.ferrazmaquinas.com.br

FERRAZ



EN BUSCA DE ALTERNATIVAS PARA SATISFACER LAS NUEVAS DEMANDAS DEL MERCADO PET FOOD

Por All Pet Food

Con la sustentabilidad y los cambios en el mercado a la orden del día, los ingredientes y materias primas se están probando en diferentes funciones y roles en las formulaciones, para encontrar el mejor equilibrio entre calidad, nutrición y sostenibilidad.

Tal es así, que algunos ingredientes existentes, que hasta ahora se han utilizado de una forma en particular, pueden desempeñar nuevas funciones en las recetas de alimentos para mascotas.

En contexto

Respaldados por las tendencias humanas de consumir alimentos orgánicos, reducir el consumo de carne y revisar la cadena productiva y su impacto ambiental de cada alimento que consumimos, la industria pet food se ve impulsada, por aquellos

consumidores cada vez más conscientes de la salud y el impacto en el ecosistema, a buscar nuevas alternativas para dar respuesta a las cambiantes demandas.

En cuanto a la sostenibilidad, una Encuesta Global de Estilos de Vida de Euromonitor International arroja que la importancia

y preocupación sobre el impacto ambiental y la crisis climática es significativamente más grande entre las personas que tienen mascotas que las que no, llegando a casi un 70% de dueños preocupados por cambio climático y buscando reducir su impacto negativo en el medioambiente. Estos números no impulsan, sino obligan, a nuestra industria a tomar acción para escuchar lo que los dueños de mascotas buscan a la hora de comprar.

Un pequeño cambio, grandes resultados

Cambiar la formulación de un alimento no es tarea sencilla. Si bien, desde la industria, se cree que tenemos todo para poder hacerlo con lo que ya existe, es decir, sin salir a buscar tantos ingredientes nuevos, la complejidad no se hace menor. Hacer un pequeño cambio en una fórmula de pet food puede tener un gran impacto en el resultado final, desde la palatabilidad hasta el procesamiento y el envasado. Y lo cierto es que, de estos cambios, puede que una parte sean completamente inesperados y se descubran a prueba y error y, en muchos casos, puede que ni se detecten hasta que un consumidor lo ponga en palabras. Es por esto que, si se trabaja con materias primas que ya conocemos, puede que el impacto de cambiar su función dentro de una fórmula sea menor o, al menos, más controlado. En este sentido, al aplicar cambios en formulaciones, podemos decir que el éxito, más allá del resultado, es prever y gestionar los cambios de “efecto cascada”.

Reto y oportunidad en busca de mayor sostenibilidad

En los últimos años, como ya las tendencias nos lo hacen saber, los ingredientes de alimentos para mascotas han estado en tensión directa con la sostenibilidad.

Y si bien hay una gran parte de millennials que quieren que sus mascotas sean vegetarianas o veganas (si es posible), hay otras corrientes, como la de la dieta ancestral, que fomenta que los animales coman lo más parecido a lo que encontrarían en la naturaleza si viviesen en ella, lo que sería, claramente, carne. Esto ha aumentado significativamente la huella de carbono de la industria, ya que la producción cárnica es de las más contaminantes.

Los desafíos no paran de presentarse, frente a un consumidor que cada vez negocia menos y exige más: ya no quieren, tampoco, que sus mascotas se alimenten de subproductos cárnicos. Esto se debe, en gran parte, a la desinformación; sin embargo, hasta que consigamos educar a la audiencia, seguirán exigiendo y prefiriendo alimentos con carne de grado humano (es decir, apta para su consumo por personas), como ingrediente principal de las fórmulas.

Así, es claro ver cómo las oportunidades se encuentran frecuentemente con nuevos desafíos que surgen de una industria que se encuentra en plena transformación. Mientras caminamos

hacia nuevas alternativas de uso de ingredientes, debemos hacer frente a diversas demandas y obstáculos que emergen repentinamente.

El desafío también está dentro

De igual forma, aplicar cambios en las funcionalidades o roles de los ingredientes no solo tiene desafíos externos, sino también, y a los que más importancia debemos dar, internos, que surgen de la misma producción de alimentos y la complejidad que esto conlleva.

Para cambiar el rol de los ingredientes, lo más importante a tener cuenta y revisar los efectos cascada es:

Funcionalidad

Los ingredientes que utilicemos, y sobre los cuales apliquemos cambios, si son ya conocidos y los tenemos en stock, o bien tenemos un proveedor que nos los ofrece de forma segura, deben proporcionar la funcionalidad que se necesita desde una perspectiva nutricional, así como desde la practicidad misma del producto. A la hora de aplicar cambios en las formulaciones, hay que tener en cuenta las reacciones químicas entre los ingredientes, porque pueden modificar la disponibilidad de proteínas, aminoácidos, ácidos grasos, fibras, vitaminas y minerales, entre otros.

Empaque

Dado que cada ingrediente tiene sus beneficios, como algunos son muy buenos para retener agua y otros son buenos para proporcionar una matriz de estructura, hay que tener en cuenta cuál será la mejor forma de envasar el producto final con la nueva formulación. ¿Es el mismo? ¿Se necesita un envase con otras características? ¿Lo que cambió en el producto afecta a su conservación?

Cadenas de suministro

Hay un factor que nos excede como fabricantes de alimentos para mascotas y es la disponibilidad de materias primas. Si hacemos un cambio de fórmula y eso impacta en la cantidad que necesitamos de uno de sus ingredientes, debemos, antes de avanzar con el proceso, asegurarnos de que nuestros proveedores actuales puedan proporcionar las cantidades necesarias. Si no sucede, habrá que buscar alternativas, o bien de proveedores o volver al paso 1: ¡de ingrediente!

Conclusión

Tal vez no sea cuestión de inventar nada nuevo, sino de apelar a la creatividad y, basados en la ciencia e información, encontrar nuevas formas de combinar ingredientes para mejorar los resultados y reducir el impacto.

Eso sí, tengamos en cuenta siempre los focos de la industria de hoy: calidad, sostenibilidad y bienestar.

...la complejidad no se hace menor. Hacer un pequeño cambio en una fórmula de pet food puede tener un gran impacto en el resultado final, desde la palatabilidad hasta el procesamiento y el envasado.





INVESTIGACIONES, BRECHAS Y NECESIDADES EN LA INDUSTRIA PET FOOD

Por All Pet Food

A pesar de la gran variedad de empresas y emprendimientos que hay actualmente en la industria pet food, los avances e investigaciones que se realizan acerca de ciertos temas son de gran interés para todos los participantes de la industria, independientemente de quién los realice o el tamaño del negocio, porque lo cierto es que la investigación dedicada a la nutrición de mascotas es un elemento fundamental que hace posible que nuestro mercado continúe en desarrollo.

Apoyo a la investigación

Si hablamos de investigación, debemos nombrar a Champion Petfoods, una empresa canadiense que se ha puesto al hombro el compromiso de investigar en pos de crecer como industria. Esta compañía ha entregado una subvención por 5 años a la Universidad de Guelph, institución líder en medicina veterinaria y ciencia animal, con el objetivo de avanzar con más rapidez y continuidad en diversas investigaciones acerca de los alimentos

para mascotas. En conjunto con otros expertos internacionales en investigación, la Universidad, gracias a esta subvención, podrá expandir el conocimiento fundamental de la nutrición de las mascotas a diferentes colaboradores, empresas y mediante la impartición de formaciones.

La facultad realiza investigaciones en las disciplinas de nutrición, fisiología, biología molecular, comportamiento, reproducción, genética y más. La combinación de experiencia de la

HACEMOS QUE EL ALIMENTO PARA MASCOTAS TENGA UN GRAN SABOR.™

SOLUCIONES Y SERVICIOS PALATANTES

En un mercado cada día mas competitivo, la palatabilidad es un componente crítico de la nutrición de mascotas y una clave para la lealtad a la marca. Garantizar el rendimiento del producto y repetir las compras para los productores de alimento, y sus clientes, es nuestro negocio. Ya sea en una croqueta, una lata, una bolsa o una taza, nuestros palatantes hacen que el alimento para mascotas sea mas atractiva para las mascotas y sus padres.

PALATANTES

Desarrollamos y producimos una gama completa de potencializadores de palatabilidad líquidos y secos probados para optimizar el disfrute y consumo de la mascota.



SERVICIOS

Sumado a la experiencia de palatantes, AFB otorga soporte al cliente con servicios adicionales. **Ensayos técnicos de palatabilidad, ensayos de comportamiento y una planta piloto** interna son algunos de los beneficios que ofrecemos a los clientes.





industria y conocimiento científico garantiza estudios e investigaciones de alta calidad y con la orientación correcta para ofrecer las soluciones más adecuadas al mercado.

Por último, lo destacable de este suceso no es sólo el hecho de avanzar en investigaciones que nos llevan hacia una industria mejor, sino que también brinda la oportunidad de capacitar a nuevos estudiantes y líderes del sector.

¿Brechas por falta investigación?

Está claro que la industria mundial de alimentos para mascotas se beneficia de toda investigación académica y de mercado, ya que, cuando el conocimiento se comparte, hace que la expansión se multiplique. Temas desde la medicina veterinaria y la nutrición animal, hasta la publicidad y la economía, son fundamentales a la hora de hacer crecer y mejorar una industria. Sin embargo, últimamente nos hemos encontrado con que son pocos los investigadores que se detienen a evaluar si el flujo de información que buscan proveer, brindará los conocimientos que la industria necesita para seguir evolucionando.

Lonnie Hobbs, un científico estudiante de Economía Agrícola en la Universidad Estatal de Kansas, cuestionó precisamente esto: ¿los estudios académicos y los informes de la industria proporcionan los conocimientos que los líderes necesitan y desean?

Para responder a la pregunta, diseñó un cuestionario para evaluar qué esperan los líderes de la industria de la investigación científica entre varias empresas del sector de diferentes tamaños, característica por la cual se dividieron las compañías, con el fin de identificar las necesidades específicas de empresas pequeñas, medianas y grandes.

Conclusiones

Algunas de las conclusiones obtenidas en base a las respuestas del cuestionario son:

- Las grandes empresas, así como las pequeñas, con menos de 100 empleados, **prefieren la investigación en el área de producción**. Sin embargo, los líderes de empresas medianas consideran que **la investigación en materias primas es la más importante**.

- Hay temas que interesan a todas las marcas, sin importar su tamaño. Los conflictos y enredos continuos en las cadenas de suministro son un ejemplo: todas las empresas **desearían recibir avances en relación con las materias primas y su proveeduría** con el fin de mejorar sus operaciones. Muchos líderes consideran que en este tema existen una brecha de conocimiento e investigación importantes.

- Los **métodos y tecnologías de procesamiento** son otro tema que todos los tamaños de empresas consideran como prioritario en las investigaciones de la industria.

- Otro aspecto que reclaman con gran importancia a la hora de investigar para el sector es **predecir los gustos y preferencias de los consumidores**, tanto para las pequeñas como medianas y grandes empresas.

- Los líderes también señalaron a la búsqueda de nuevas proteínas sostenibles como el desafío que consideran más complejo de sortear, a lo largo de la próxima década.

Por último, podemos destacar que todos los líderes, independientemente de a qué se dedica su empresa o el tamaño actual, han resaltado la necesidad de realizar investigaciones que obtengan respuestas de consumidores reales del mercado, para obtener más conocimiento del cliente actual que se encuentra en él. Las diferencias de perspectiva surgen en el cómo: mientras que las empresas de pequeña escala consideran las encuestas de consumidores y los resúmenes de tendencias una gran opción, las medianas prefieren hacer foco en los reclamos de los clientes. Por su parte, las empresas a gran escala destacan el uso de recursos externos y la retroalimentación interna de los clientes, como las brechas de información más significativas.

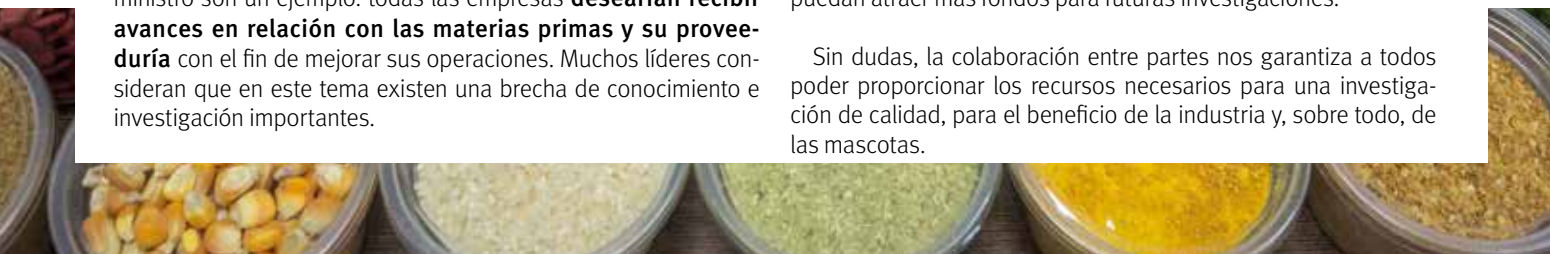
Un factor clave: la humanización

En su mayoría, los encuestados identificaron a la humanización de los alimentos para mascotas como una de las principales tendencias que guían la industria, lo que sugiere que se necesita más investigación acerca de las diversas ramificaciones de esta tendencia, para guiar las decisiones del mercado.

En resumen

Parece una paradoja pero, efectivamente, definir sobre cómo y qué investigar hace que cada uno de los esfuerzos de conocimiento, tiempo y dinero destinados a encontrar avances o puntos de mejora e innovación en la industria, tengan sentido. Al conversar con líderes del sector, se pudo identificar cómo no sólo es importante encontrar subvención y espacios para la investigación, como es el caso de la Universidad de Guelph, sino también para identificar los temas específicos sobre los que los líderes de alimentos para mascotas necesitan saber más. Esto tiene un propósito: son ellos quienes mejor pueden orientar a los investigadores acerca de dónde colocar sus esfuerzos, de forma que se produzcan los resultados más relevantes para la industria y que, al mismo tiempo, se puedan atraer más fondos para futuras investigaciones.

Sin dudas, la colaboración entre partes nos garantiza a todos poder proporcionar los recursos necesarios para una investigación de calidad, para el beneficio de la industria y, sobre todo, de las mascotas.





EXPOSICIÓN
CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
PARA EL SECTOR
AGROPECUARIO Y
AGROINDUSTRIAL

10^a EDICIÓN
10^a EDICIÓN

Te invita | OCTUBRE 17 Y 18



5TA. ESCUELA DE PRODUCCIÓN EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS BALANCEADOS



PONENTES INTERNACIONALES

Impartida por
especialistas
NACIONALES e
INTERNACIONALES

AUDIENCIA ESPECIALIZADA

Dirigida a productores de
alimentos en general,
veterinarios
nutricionistas, entre
otros.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Los temas están
relacionados al
almacenaje, salud animal,
nutrición, tecnología, etc.



EXPO
GUADALAJARA
GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO



REGÍSTRATE AHORA
figap.com



DESCARGA
LA APP
Y MANTENTE INFORMADO



DISPONIBLE EN
Google Play

Descárgalo en el
App Store



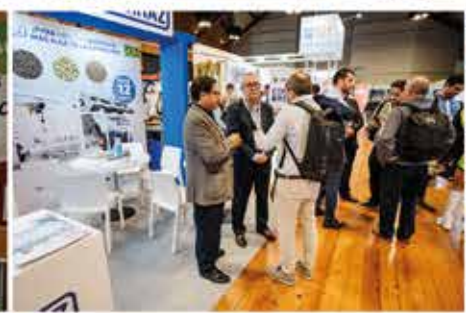
INFORMES Y VENTAS

Av. México 3370, Plaza Bonita interior 19-C,
Col. Monrraz, 44670. Guadalajara, Jalisco, México.

+52 (33) 3641 8119 atencionaclientes@figap.com
+52 (33) 3641 1694 pjazo@figap.com, info@figap.com









NUEVOS SUBPRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA PET FOOD

Por All Pet Food

Los subproductos son necesarios para conseguir una cadena de producción cada vez más sostenible; sin embargo, cada día los vemos sometidos al prejuicio y desinformación que los consideran poco saludables por no ser carne de “grado humano”.

En contexto

Dentro de la categoría subproductos podemos encontrar ingredientes de grado animal que, si no se utilizaran para la industria de alimentos para mascotas y animales, se desperdiciarían. En este sentido, el uso de subproductos cárnicos permite que cada pieza, que sería un desecho, sea utilizada eficientemente, siempre y cuando aporte de forma positiva a la alimentación de ganado y mascotas. Sin embargo, los subproductos pueden no ser provenientes de la industria cárnica, pero sí coinciden en ser posibles desechos que, si se encuentra la forma indicada para utilizarlos, se puede mejorar la cadena de ciclicidad de las industrias interconectadas.

Subproductos no cárnicos en revisión

Soja, maíz y maní

Mientras que los dueños de perros y gatos quieren que las marcas reduzcan el uso de recursos y el impacto ambiental, al mismo tiempo rechazan todos los subproductos por no ser considerados de “grado humano”.

Si hablamos de subproductos no cárnicos, nos encontramos con los proteicos de las semillas oleaginosas y los cereales provenientes de la soja, el maíz y el maní. Estos se han utilizado tradicionalmente en alimentos para mascotas como ingredien-

EXTRUSOR DE UN SOLO EJE (FLECHA) PARA MÚLTIPLES MERCADOS

SISTEMA DE EXTRUSIÓN DE UN SOLO EJE OPTIMIZADO FLEXIBILIDAD Y OPORTUNIDADES DE MERCADO



Optimice el retorno de su inversión de capital, con un sistema de extrusión de un solo eje Extru-Tech. Compre un solo sistema de extrusión que le entregue un costo-beneficio de manera rentable y acceda a múltiples oportunidades de mercado.

- Un sistema capaz de producir alimentos de mascotas desde económico hasta super premium con adición de carne fresca
- Alimentos acuáticos que van desde flotantes hasta alimentos hundibles para camarones
- Alimentos acuáticos desde micro pellets hasta pellets de gran tamaño
- Aprovechar las oportunidades de Treats (premios) con alto margen
- Costo de operación por tonelada, significativamente más bajo en comparación con los sistemas de la competencia

Como muestra el cuadro siguiente, un sistema de extrusión de un solo eje Extru-Tech, proporciona toda la flexibilidad y eficiencias de producción a aproximadamente la mitad del costo de los sistemas de extrusión de doble tornillo con altos costos de operación.

	Solución Extru-Tech Sistemas de Extrusión	VS	Doble Tornillo
Inversión de Capital	1.0		2.5
Costos de Operación	1.0		1.60
Flexibilidad de Ingredientes	Excelente		Excelente
Complejidad	Baja		Alta
Costo de Operación (\$/ton)	1.08		2.80

MANTENLO SIMPLE

Contacte a Extru-Tech hoy al +56-9-9818 4493
o al email osvaldom@extru-techinc.com



extru-techinc@extru-techinc.com
www.extru-techinc.com

P.O. Box 8
100 Airport Road
Sabetha, KS 66534, USA
Teléfono: 1-785-284-2153



tes sostenibles, económicos y ricos en proteínas. Sin embargo, la demonización en curso de los ingredientes a base de soja y maíz, obstaculizan su uso en formulaciones de pet food y snacks. En este sentido, como industria, debemos trabajar en demostrar aún más la calidad de proteína y composición de nutrientes para que, poco a poco, se conviertan en ingredientes aceptados en alimentos y golosinas para mascotas.

Evidencia

Diversas investigaciones y estudios probaron la digestibilidad de los aminoácidos contenidos en los subproductos en hojuelas de soja, harina de maní, harina de soja y harina de gluten de maíz. Se ha probado que los ingredientes de los alimentos para mascotas contienen un perfil de aminoácidos, en líneas generales, indispensables. Algunas de las conclusiones son:

- Sólo la harina de maní mostró un índice bajo en lisina.
- La harina de soja y la harina de gluten de maíz tuvieron la mayor digestibilidad de aminoácidos. En comparación con los valores recomendados por la Asociación Estadounidense de Funcionarios de Control de Alimentos (AAFCO), el principal aminoácido limitante para perros adultos fue la lisina para la harina de maní y la harina de gluten de maíz. Para los copos de soja y la harina de soja, fue la metionina el aminoácido limitante. Para gatos adultos, el principal aminoácido limitante fue la lisina para la harina de maní y la harina de gluten de maíz, mientras que la treonina limitó las hojuelas de soja. Finalmente, la harina de soja no presentó ningún aminoácido limitante para los gatos.

En líneas generales, se afirma que las composiciones ricas en proteínas, ricas en fibra y bajas en grasas de estos ingredientes hacen que sean fáciles de incorporar en las formulaciones de alimentos para mascotas. Además, sus variadas composiciones de aminoácidos ofrecen la oportunidad de combinarlos entre sí para crear proteínas complementarias que satisfagan los requisitos nutricionales de perros y gatos.

Subproductos cárnicos

Búfalo de agua

Hoy en día, la mayoría de búfalos de agua vive en Asia, donde los animales fueron domesticados. Estos animales proporcionan leche, carne, cuero y mano de obra. Y, al igual que con el ganado en el resto del mundo, la ganadería con ellos da como resultado subproductos que los humanos no pueden o quieren comer. Los subproductos del búfalo de agua, como cuernos, pulmones y ubres, pueden servir como ingredientes novedosos para golosinas y masticables para perros, consiguiendo un beneficio social reduciendo el impacto ambiental.

Canguro

El canguro parece un ingrediente novedoso para la industria, pero lo cierto es que los perros han comido carne de marsupiales y coproductos durante miles de años. Pero si de canguros propiamente dichos hablamos, pocos han tenido la oportunidad. A día de hoy, diversas marcas se encuentran testeando la utilización de vísceras de canguro, el corazón, los pulmones y el hígado, así como algunos cortes que no son preferidos por los humanos, como los huesos de la cola.

Gusano de seda

En Taiwán, una estación de investigación agrícola desarrolló un medio para utilizar el gusano de seda en la comida para gatos. Se están realizando pruebas con pupas de gusanos de seda después de la cosecha de los capullos para la producción de seda. Los gatos que se alimentaron de enlatados a base de este insecto presentaron menos olor en sus heces y un mayor brillo en su pelaje. El director de la estación de investigación señaló que las pupas de gusano de seda contienen químicos antimicrobianos naturales, proteínas, grasas, carbohidratos, quitina y ácidos grasos omega-3. Posteriormente, la tecnología desarrollada en la estación de investigación fue transferida a una empresa de biotecnología para testear la producción en masa.

Hueso de atún

La empresa tailandesa Thai Union Group PCL introdujo al mercado un nuevo producto elaborado con el subproducto de huesos de atún. Este subproducto aportaría grandes beneficios a la salud ósea cuando se consume como suplemento en forma de cápsulas o tabletas, se agrega a diferentes tipos de alimentos como aditivo.

Los subproductos guardan un gran potencial

La industria de alimentos para mascotas representa una economía global fuerte, creciente y robusta. Sin embargo, a medida que el mercado crezca y se expanda cada vez más, generará más desechos y aumentará su impacto negativo en el ecosistema, a menos que, como industria, hagamos algo al respecto. Como gran sector que somos, tanto a nivel local como internacional, tenemos la responsabilidad de buscar alternativas para mejorar la ciclicidad de nuestra industria, así como de educar con amabilidad e información científica a los tomadores de decisión a la hora de comprar pet food.





Kibbles



Pillows



Dental sticks

Comida seca para mascotas como nunca antes.

Años de experiencia en sector alimenticio junto con el desarrollo centrado en el cliente e innovación constante, nos permiten proveer líneas de procesamiento para una nueva generación de alimento para mascotas.

Nuestra experiencia en la industria de alimentos, combinada con la legendaria flexibilidad de nuestras soluciones de extrusión y secado, significa que los productores de alimentos para mascotas pueden definir estándares más altos.



Descubra más en
[GEA.com/petfoodtech](https://www.gea.com/petfoodtech)

GEA Engineering
for a better
world.



Proteínas funcionales hidrolizadas:

MEJORAR LA SALUD DESDE ADENTRO HACIA AFUERA

José Daniel Fontana: jdfontana@iberianfeed.com - Enrique Fabián: efabian@iberianfeed.com
IberianFeed Additives

Bioibérica -compañía global del sector de las ciencias de la vida- e **Iberian Feed Additives** de México, compañía líder en la comercialización de ingredientes funcionales e innovadores para la nutrición animal, unen esfuerzos para hacer llegar a México Soluciones Nutricionales de Alta Calidad para la industria del *petfood*.

Adoptamos un enfoque holístico de la salud de las mascotas: desarrollamos ingredientes funcionales que abarcan las principales áreas de salud con el objetivo de mejorar el bienestar general de las mascotas. Buscamos inspirar y desbloquear nuevas oportunidades para nuestros clientes a través de nuestra gama de ingredientes de alta calidad respaldados por la ciencia para productos alimenticios para mascotas.

Palbio® 62 SP es un ingrediente hipoalergénico, muy palatable por su composición de aminoácidos y péptidos aromáticos y digestible en su totalidad. Contribuye al mantenimiento de la salud intestinal de los animales y contiene péptidos bioactivos con distintas funciones biológicas que aportan bienestar nutricional a las mascotas.



Proteínas funcionales hidrolizadas para mejorar la salud.

Palbio® 62 SP es una materia prima para alimentación animal a base de proteínas hidrolizadas de mucosa intestinal porcina altamente digestibles y palatables que promueven la ingesta de alimento y contribuyen al mantenimiento de la salud intestinal en mascotas y animales de compañía.



Tecnología de hidrólisis enzimática Enzyneer®

Es una fuente segura de proteínas de alta calidad y de péptidos funcionales que se obtiene con un proceso industrial único (tecnología de hidrólisis enzimática Enzyneer®). Este proceso da lugar a un producto compuesto por L-aminoácidos y péptidos bioactivos, que inciden positivamente en la salud intestinal de los animales.



Un producto sostenible de origen natural

Palbio® 62 SP es un producto sostenible de origen natural, su origen y proceso de producción al completo, se centran en la economía circular. La materia prima es un co-producto de la industria farmacéutica y en su proceso de valorización se recupera, recicla y reutiliza una parte importante del agua, energía y otros materiales auxiliares evitando la generación de residuos dañinos para el medio ambiente.

Como se muestra en las tablas 1 y 2 Palbio® 62 SP es una proteína de alta calidad que incide positivamente en el consumo de alimento y la salud intestinal de animales monogástricos.

Además se han demostrado otros beneficios en el bienestar general del animal y su salud intestinal:

Alta palatabilidad

Mejora el consumo de alimento respecto a dietas que contienen otras fuentes de proteínas animales y vegetales.

Hipoalergénico

Gracias a su bajísimo peso molecular de 600 daltons se considera sin efectos alérgicos.

Actividad funcional

Promueve la proliferación selectiva de células intestinales y la expresión selectiva en las células intestinales de genes relacio-

nados con la salud digestiva.

Salud digestiva

Se benefician los genes relacionados con la función de barrera, el transporte de nutrientes, las enzimas digestivas, las hormonas digestivas, las enzimas antioxidantes y la respuesta inmunitaria.

Palbio 62 SP es apto para todas las especies mejorando la salud intestinal y bienestar animal.

Tabla1. Incidencia de Palbio® 62 SP en la ingesta de alimento seco .

ALIMENTO SECO	Consumo total g.	Razón de ingesta %	Valor P
PRUEBA 1			
CONTROL	269.5	25.4	1.25 E-19 ***
PALBIO 62-1%	582.5	74.6	
PRUEBA 2			
CONTROL	209.0	16.9	6.53 E-33 ***
PALBIO 62-2%	650.5	83.1	
PRUEBA 3			
CONTROL	166.3	17.3	2.18 E-28 ***
PALBIO 62-3%	622.0	82.7	

NS: no significativo, *<0.05: significativo, **<0.001: altamente significativo, ***<0.0001: muy altamente significativo; (T student, $\alpha=0.05$).

Tabla2. Incidencia de Palbio® 62 SP en la ingesta de alimento húmedo.

ALIMENTO HÚMEDO	Consumo total g.	Razón de ingesta %	Valor P
PRUEBA 1			
CONTROL	390.7	51.974.6	0.224 NS
PALBIO 62-1%	385.2		
PRUEBA 2			
CONTROL	359.6	30.6	1.21 E-33 ***
PALBIO 62-2%	548.8	61.4	
PRUEBA 3			
CONTROL	339.3	41.2	0.002 ***
PALBIO 62-3%	435.7	58.8	

NS: no significativo, *<0.05: significativo, **<0.001: altamente significativo, ***<0.0001: muy altamente significativo; (T student, $\alpha=0.05$).



Soluciones innovadoras para mejorar la alimentación de las mascotas.



jdfontana@iberianfeed.com
Director general

efabian@iberianfeed.com
Director comercial

PALBIO
62 SP 50 RD

PEPTIDOS HIDROLIZADOS DE ALTA CALIDAD

FISHOMEGA
70 powder

OMEGA 3 (DHA/EPA) FUENTES MARINAS

Acti-joint® pro

COLÁGENO-GLUCOSAMINA-ÁCIDO HIALURÓNICO
SULFATO DE CONDROITINA

NUCLEOFORCE®
Dogs

CONCENTRADO DE NUCLEÓTIDOS LIBRES

alvitaæ
DHA powder

DHA EXTRACTO DE MICROALGAS



COATING CONTINUO: ALTO TIEMPO DE RETENCIÓN

Por PLP System

PLP está especializada en el desarrollo de aplicaciones de Coating Continuo y en el manejo de croquetas para Pet Food, contando con una experiencia de más de 40 años, con diversas instalaciones en el mundo.

El coating de las croquetas de alimento para mascotas es una fase importante del proceso, la cobertura externa de las croquetas es el contacto inicial que tiene el animal y este es el principal punto de referencia en el que confiará el cliente.

La fase de recubrimiento debe realizarse para obtener:

- Homogeneidad de color en todas las croquetas.
- Reducir la pérdida de aceite y la sensación grasosa.
- Mejorar de la distribución y homogeneidad de los aditivos palatantes y aromatizantes.
- Reducir los problemas de desinfección en el proceso de recubrimiento.

VENTAJAS DEL COATING CONTINUO:

• **Pro:** Se pueden obtener altos niveles de homogeneidad (CV) incluso con agregado de bajas cantidades, siendo más flexible con la producción y amable con el producto.

Para obtener una buena aplicación, se requiere:

1. Dosificación de croquetas performante: La dosificación debe ser realizada utilizando sistemas de pesaje gravimétrico continuo, no volumétrico. La variación del flujo del producto entrante debe ajustarse y estabilizarse mediante el dosificador para tener una salida uniforme.

2. Cobertor: El equipo debe ser lo más amable posible con el producto, pero también debe garantizar una buena homogeneidad de mezclado.

El tiempo de retención es imprescindible cuando se añaden cantidades elevadas de aceites y no debe ser inferior a 60 segundos.

3. Atomización: La atomización continua es un verdadero desafío, especialmente cuando hay variación en el flujo de producto. Las Boquillas Standard están siempre sujetas a suciedad y bloqueos.



PLP Systems

TECNOLOGÍA EN MANEJO DE LÍQUIDOS & MICRO DOSIFICACIÓN DE POLVOS

MT – COBERTOR A PALETAS COATING POST PELLET

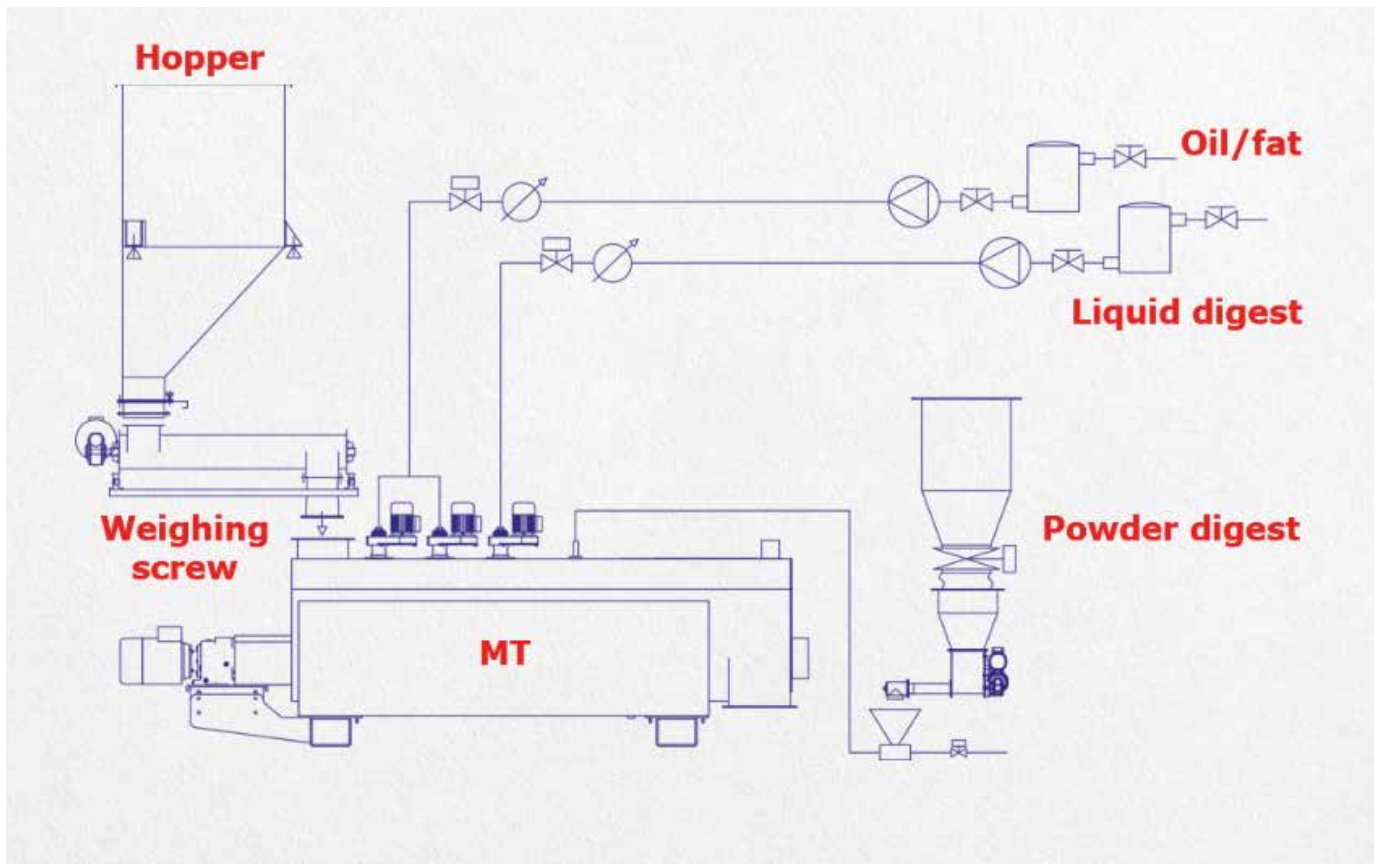
- **HOMOGENEIDAD**
- **PRECISIÓN**
- **REDUCCIÓN DE CONTAMINACIÓN CRUZADA**
- **AGREGADO DE ADITIVOS EN POLVO POST EXTRUSIÓN**



PLP SYSTEMS

Especializados en:

- Coating post pellet
- Dosificación de líquidos y Atomización
- Micro dosificación de polvos



*Esquema típico de una instalación de coating continuo.

PLP recomienda la Tecnología SMOG para una perfecta atomización en cualquier condición y con cualquier viscosidad.

Además de los puntos mencionados anteriormente, hay otro factor muy importante durante el proceso de coating, el cual dará como resultado un producto final más homogéneo:

TIEMPO DE RETENCIÓN

La homogeneidad también está relacionada con la absorción de las grasas por las croquetas. En cuanto al proceso, esto se puede aumentar gracias a la combinación de calor y retención de las croquetas en la fase de mezcla en el cobertor.

La serie MT está equipada con cámaras de calentamiento que mantienen una temperatura controlada dentro de la máquina,

mientras que el tiempo de retención se incrementa por:

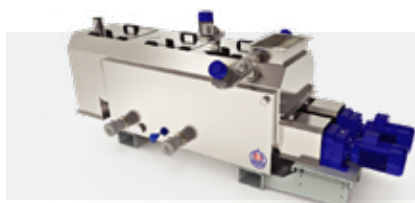
- Ajuste de los ángulos de las paletas.
- Ajuste de la velocidad de los ejes giratorios.
- Amortiguadores internos

COMPUERTA DE RETENCIÓN

PLP ha desarrollado una compuerta de retención automática, que está ubicada en la salida de la máquina.

Es apta para detener el flujo de croquetas y liberarlo cuando la acumulación de producto alcanza un nivel determinado dentro de la máquina.

Se utiliza para aumentar significativamente el tiempo de retención hasta 180 segundos, dentro de la máquina MT.



Para solicitar información contactar a:
info@plp-systems.com
gonzalo.girelli@plp-systems.com
 Tel: 0039-3315010797

Yeruvá

SOCIEDAD ANÓNIMA

PROTEÍNAS FUNCIONALES E INGREDIENTES

FEED FOOD

Más de 25 años produciendo proteínas funcionales e ingredientes de máxima calidad para las compañías más exigentes del mercado global.



Administración Esperanza:

Zeballos 714 (3080)
ESPERANZA, Santa Fe - Argentina
Tel/Fax: 54 (0) 3496 425474 / 475 / 476



Planta Industrial Esperanza:

1º de Mayo 3300 (3080)
ESPERANZA, Santa Fe - Argentina
Tel/Fax: 54 (0) 3496 424450 / 426606



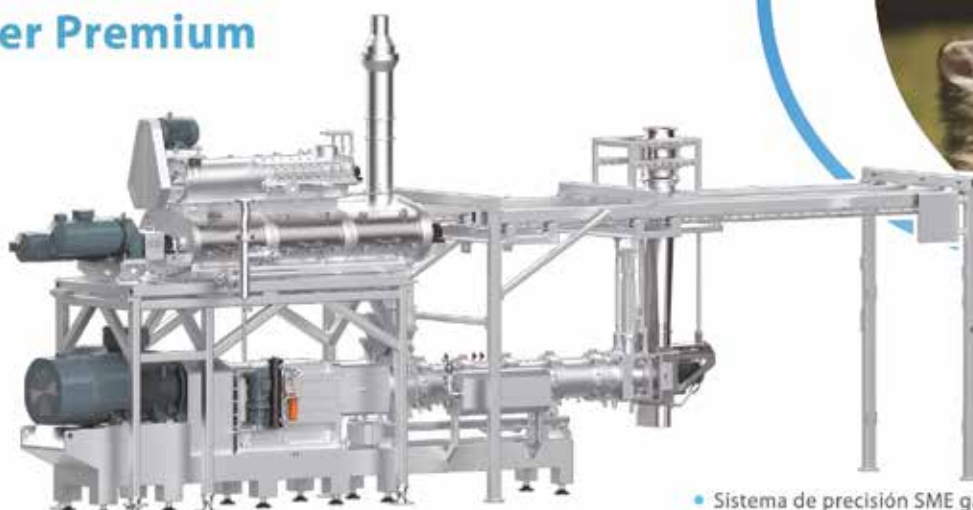
Planta Industrial Capitán Bermúdez:

3 de Febrero 2606 (2154)
Cap. Bermúdez, Santa Fe - Argentina
Tel/Fax: 54 (0) 341 4781474

Yeruvá S.A. @yeruvasa Yeruvá S.A. www.yeruva.com.ar

FAMSUN
Integrated Solution Provider

Extrusora de Doble Tornillo Para Alimento de Mascotas Súper Premium



- Sistema de precisión SME garantizando una calidad consistente.
- Sistema de control automático operado bajo touch panel.
- Diseño Sanitario para fácil Limpieza.
- Unidad de elevación vertical neumática, permite menor espacio de operación y previene condensados.
- Caja Reductora de clase mundial con sensor de torque, permite corridas estables y confiables.

FAMSUN Co., Ltd.

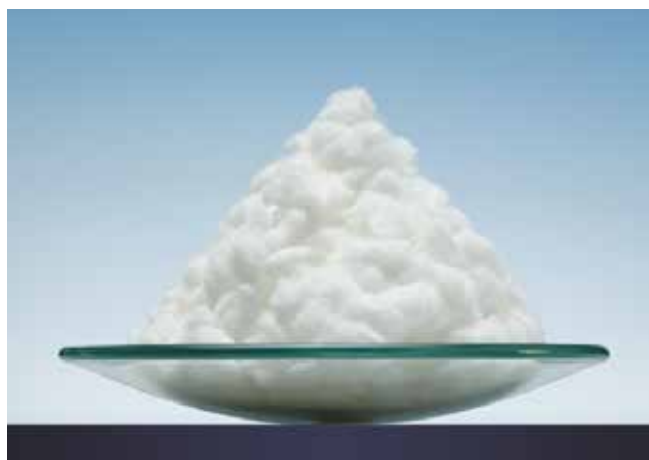
Add: No 1 Huasheng Road, Yangzhou,
Jiangsu, China 225127

Contato: Edison Chen

M.T.+86 15852880396 (Whatsapp)
E-mail: chuanfei@famsungroup.com

MUESTRA DE TECNOLOGÍA

En esta edición de All Pet Food Magazine destacamos las últimas innovaciones que pueden optimizar sus operaciones de alimentos para mascotas. Echamos un vistazo a innovaciones de diferentes empresas líderes del mercado de alimentos para mascotas.



VENTAJAS DE ARBOCEL® EN LA ALIMENTACIÓN DE LAS MASCOTAS:

ARBOCEL® es altamente inerte y muestra la mejor hinchazón de todos los productos de fibra en el mercado - esto activa los receptores de estiramiento del estómago y lleva a la saturación.

Menos Heces - ARBOCEL® mejora la digestibilidad de los nutrientes y por lo tanto reduce la cantidad de heces, a menudo más del 20%.

Higiene Dental - puede solidificar el producto final y es completamente insoluble - esto lleva a un efecto ligeramente abrasivo que limpia los dientes muy suavemente.

Efecto anti bola de pelo -La red de fibras de ARBOCEL® encierra el cabello en su estructura de red y lo transporta a través del tracto digestivo.

Mejora de la consistencia fecal - mejora la digestión de los nutrientes y reduce así el número de nutrientes no digeridos en el intestino grueso.

https://www.jrs-es.com/jrs_es/life-science/nutricion-animal/aplicaciones/petfood/



CPM – MOLINO DE MARTILLOS HM SERIES 44”

El molino de martillos de 44” de la serie HM cuenta con un área de pantalla de 1920 a 5760 pulgadas cuadradas y un rango de HP de 50 a 450.

El molino de martillos de la serie HM está diseñado para las operaciones más exigentes y es lo último en equipos de molienda. Este molino de martillos resistente y de alta eficiencia cuenta con un marco de alta densidad diseñado para minimizar el ruido y la vibración. Este molino de martillos también presenta el diseño de lágrima con barrido de aire y la cámara de triturado patentada de Champion.

Las puertas de acceso completo de una pieza del molino de martillos de la serie HM, están montadas en brazos giratorios únicos que permiten que las puertas se muevan completamente fuera del camino durante el servicio. Hable con sus proveedores de molinos de martillos CPM para conocer los equipos de reducción de tamaño de la más alta calidad en el mundo.

CPM se asoció con Bliss durante el 2021, ampliando su oferta de productos y expandiendo la base de clientes. Al igual que CPM, los equipos Bliss son respetados por su calidad y durabilidad de clase mundial.

<https://www.cpm.net/equipment/hammermills/hm-series-44-inch>





PROCESO DE LAMINACIÓN BOLSAFLEX

Contamos con laminadoras de alta tecnología que no necesitan de la utilización de solvente y logran una mayor eficiencia productiva.

Además disponemos de una laminadora de base solvente para aquellos casos que se requiera su utilización.

Laminamos todo tipo de sustratos: Polipropileno Biorientado, Cast, Metalizados, Papel, Poliéster, Saranizados y Polietilenos.

<https://bolsaflex.com/tecnologia/>



SELO – SERIES OCELOT

Pequeño, rápido y sin lujos. La serie Ocelot es la más pequeña de la serie Selo. El Ocelot es una línea todo en uno muy compacta que incluye todas las funciones necesarias. Equipada con un sistema esparcidor y una cinta de teflón, la serie Ocelot de Selo garantiza un proceso de producción sencillo, uniforme y eficiente con una capacidad de hasta 250 kg de trozos de carne por hora.

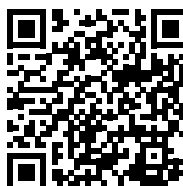
APLICACIÓN:

- Alimento para Gatos
- Alimento para Perros

ESPECIFICACIONES/VENTAJAS:

- Capacidad de hasta 250 kg de trozos de carne por hora
- Diferentes configuraciones de programas posibles; calentamiento preciso adaptado a las especificaciones únicas del producto
- Diseño higiénico, facilitando la limpieza de la línea (EHEDG)
- Cinturón de teflón para túnel de vapor
- Paquete todo en uno, proceso de producción completo

<https://www.selo.com/product/ocelot-series/>



EMBALAJE MONOMATERIAL ALTA BARRERA - 100% RECICLABLE LIBRE DE ALUMINIO, PVDC Y EVOH.

Desarrollado para reemplazar las estructuras de barrera multicapas. el embalaje monomaterial tiene diferentes características, además de ser producido 100% con polietileno (PE), y proporcionar Alta Barrera a OTR y Barrera a WVTR, sustentable, sin dejar de ser totalmente reciclable. La película es inicialmente destinada a la producción de envases de nutrición animal, pero también se puede utilizar en otros segmentos de la cadena de envases flexibles.

Para más información sobre el producto: sustentabilidade@fcogroup.com.br

Comunicación:

Viviane Carrer Dal Bello
 Correo: mkt@fcogroup.com.br
 Teléfono: +55 48 3466 6284

Comercial Export:

Gabriela Manfredini Smania
 Correo: gabriela.smania@fcogroup.com.br
 Teléfono: +55 3466 6251

Rodovia SC 108, km 333,7 – 4205 – Bairro Samuel Sandrini - Orleans – Santa Catarina - Brasil
www.plaszom.com.br | www.fcogroup.com.br





EMBALAJE ESPECIAL Y RESPETUOSO CON LA NATURALEZA

Por **Soulpack**

Soulpack es una empresa brasileña especializada en embalajes especiales e inteligentes, con valor agregado, que cuenta además con la experiencia de sus socios durante más de 50 años trabajando en este segmento.

La innovación, la tecnología, la calidad, la sostenibilidad y la seguridad protagonizan sus desarrollos, donde su principal actividad es el segmento de alimentos para mascotas en Brasil y toda América Latina.

Su línea de productos comprende los formatos Box Pouch fondo plano, Stand up Pouch, Shape Pouch y 4 sellos. Las principales ventajas de los envases **Soulpack** son: un diseño moderno

que realza el producto; cierre con zippers o Velcro®, que mantiene la propiedad de los alimentos; un sistema de apertura más fácil que corta recto; manija que facilita el transporte.

La industria de pet food es un segmento de rápido crecimiento, al igual que el cambio en los hábitos alimentarios de sus consumidores y el comportamiento de sus dueños. **Soulpack** invierte en tecnología para acompañar al mercado y mantener



Resignificamos el cuidado con nuestras mascotas.



LANZAMIENTO Excelente alternativa de Box Pouch sostenible y 100% reciclable.

Producido en estructura 100% polietileno con tecnología innovadora que promueve alta barrera al oxígeno, la humedad y la grasa. Posibilidad de metalización para aumentar la barrera a la incidencia de la luz.

Disponible en Box Pouch hasta 22kg, cierre Zip o Velcro. Manija Lateral y otros.

Soulpack
embalajes especiales



Accede al código QR y chatea con nosotros para conocer nuestro Box Pouch 100% reciclable.

la eficiencia y el rendimiento de sus envases, pero no deja de pensar en su compromiso con la naturaleza.

Por eso, buscando la excelencia en el embalaje combinada con la sostenibilidad, sus procesos están ideados para no causar daños al medio ambiente. Todas las etapas del desarrollo respetan al ecosistema, utilizando correctamente los recursos naturales hasta la correcta eliminación de los insumos de producción. La gestión medioambiental de Soulpack permite producir varios tipos de embalajes con el uso consciente de los recursos.

“Creemos que la sostenibilidad es el futuro y, por eso, también tenemos iniciativas medioambientales a través de nuestros envases”, afirma el **gerente de P&D, Emerson Silva.**

Comprometidos con este valor, hemos desarrollado dos nuevos envases presentados en **CIPAL 2022:**

Embalaje 100% reciclable con alta barrera

Estructura: PE + PE / Monomaterial

Características: Alta barrera contra la grasa, la humedad y el oxígeno.

Uso: Alimentación humana y animal

Formato: Box Pouch, Stand-Up Pouch, 4 sellos y otros

Impresión: flexografía y huecograbado

Accesorios: Orientador de corte a láser, zíper interno, zíper frontal, Velcro® y otros

Embalaje biodegradable

Estructura: PE, PET, BOPP, PAPEL KRAFT y otros

Características: Envases biodegradables, con tecnología que acelera la degradación, convirtiendo los envases en humus para su uso en la agricultura y/o biogás para generar energía (según ASTM 5511)

Uso: Alimentación humana y animal

Formato: Box Pouch, Stand-Up Pouch y otros

Accesorios: Orientador de corte a láser, zíper interno, zíper frontal y otros

Soulpack se enorgullece de ser proveedor de grandes clientes que trabajan para garantizar un alimento nutritivo, formulado para mantener la salud y el bienestar de los animales.

Póngase en contacto con nosotros para saber más sobre las embalajes especiales **Soulpack**.
Website: www.soulpack.com.br
Contacto: export@soulpack.com.br

SB STATE BINDER
highly efficient bagging and palletizing solutions

**SU ESPECIALISTA EN
ENSACADO Y PALETIZADO**

ENSACADORA
de sacos de boca abierta

**DE ALTO NIVEL
ROBOT Y
PALETIZACIÓN
PORTAL**

**más de
40 años**
de experiencia

**más de
1700**
máquinas
instaladas

**en más de
80 países**

**servicio
Global**
de atención
al cliente

STATEC BINDER GmbH
Industriestrasse 32, 8200 Glesdorf, Austria
Tel.: +43 3112 38588-0
E-Mail: office@statec-binder.com

www.statec-binder.com

IBH **INDUSTRIAS BARTOLI HNOS S.R.L.**

- **PLANTAS COMPLETAS**
- **EQUIPOS**

- MASCOTAS (Pet food)
- PECES (Acuicultura)
- EXTRUSIÓN Mezclas de exportación

Ruta 32 e Intendente Rivero - Parque Industrial (3133) María Grande, Entre Ríos, Argentina
Tel: 0343 486 2707
info@bartolihnos.com.ar - www.bartolihnos.com.ar



¿CÓMO PODEMOS INNOVAR EN PET FOOD?

Por MVZ. Armando Enríquez de la Fuente Blanquet

Se acostumbra a asociar la innovación con la idea de progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, innovación es la creación o modificación de un producto, y su introducción en el mercado.

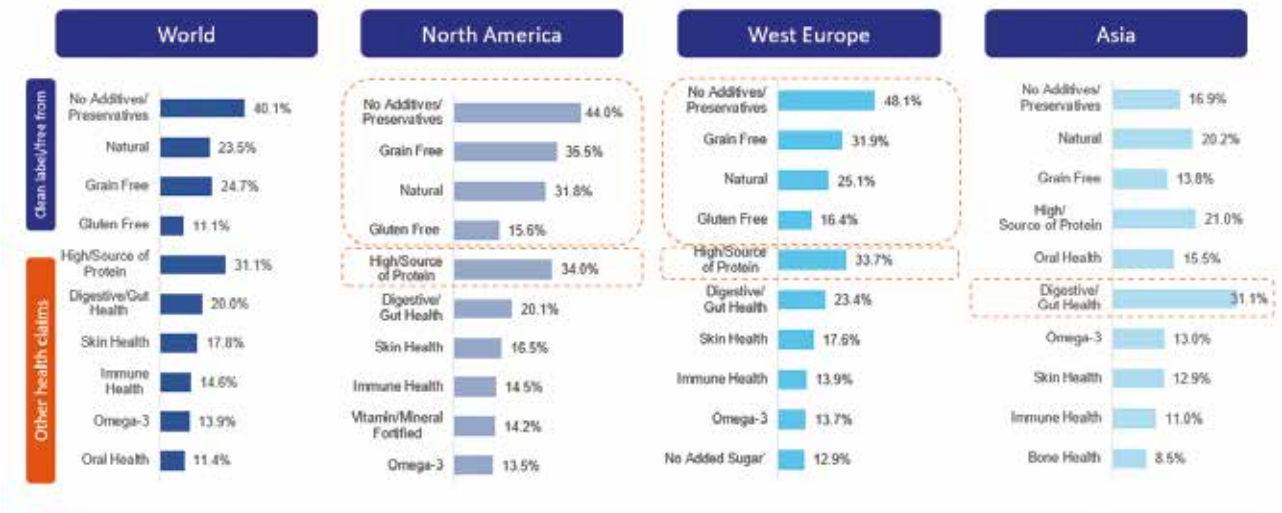
Existen gran diversidad de marcas de pet food que se esfuerzan por atraer a los consumidores a comprar sus alimentos “innovadores”, y por este esfuerzo de atraer la atención de los padres de mascotas, encontramos productos como: libre de granos, específico de la raza, con propiedades saludables, dieta de origen, ingredientes exóticos, ingredientes frescos, etc.

Para el desarrollo de un producto innovador se requiere definir la categoría, definir la cobertura, conocer los últimos lanzamientos del mercado (gráfica 1) e investigar al consumidor.

Si analizamos la gráfica de declaraciones que se incluye en los productos que fueron puestos en el mercado en un año, obser-

vamos que hay dos categorías de lanzamientos que destacan: el etiquetado limpio (“clean label”), que es una transferencia de las tendencias en productos de consumo humano, y el tema de salud, donde cabe mencionar la importancia del contenido de proteína, así como la fuente de esta última.

Cuando investigamos al consumidor tendríamos que preguntarnos, ¿qué busca el padre de mascota en la compra? Los lanzamientos del mercado responden esta pregunta en gran parte, pero mi respuesta sería, ¡el performance de la mascota! El performance para el padre de mascota debe evaluarse a simple vista; que la mascota disfrute de la comida (palatabilidad), que la mascota se vea sana (calidad de pelo, calidad de heces), que la mascota entienda los comandos/órdenes de su padre (mejorar la cognición), que siempre esté alerta para interactuar (con energía) y finalmente, quiere verla feliz.



Source: Innova Market Insights

Grafica 1. Principales declaraciones de propiedades de salud global y por región (% de lanzamientos) (últimos 12 meses fin al 3Q2021)

En muchos casos, la innovación está fuertemente unida a la creatividad, el descubrimiento y la invención. Para realizar un cambio que suponga introducir algo nuevo es necesario un proceso creativo.

La innovación de un alimento para mascota puede ir desde un envase moderno, ya sea para mantener el valor nutricional o por ser sustentable, puede contener ingredientes de alta calidad (grado humano), con formas y texturas superiores (procesos de fabricación de última tecnología), conectar con el dueño de la mascota (raza, edad, beneficios a la salud, información simple y clara, etc.), cumplir una necesidad para la mascota (geriátricos, perros activos, etc.), incluir productos especiales (fuente de proteína, probióticos, prebióticos, minerales orgánicos, etc.), entre otros.

Una manera de innovar es optimizar los nutrientes, dar una nutrición extra más allá de la nutrición básica. Recordemos que el performance de la mascota se logra cuando tenemos precisión nutricional, y esto es alcanzable con el uso no sólo de los niveles correctos del nutriente, pero con la selección de fuentes de materia prima de alta calidad que sean más digestibles, más biodisponibles, más seguras y, sobre todo, que garantice que el nutriente llegue en la cantidad precisa a la boca de la mascota.

Declarar “vitaminas y minerales” nos exige cuidar las fuentes de los micronutrientes para garantizar que el aporte sea el que la mascota necesita. Existen presentaciones comerciales de vitaminas en cristales, secado por aspersión, microesferas, con enlaces cruzados o blindadas, y cada una de las anteriores cuenta con una estabilidad y biodisponibilidad diferentes; una buena selección nos permitirá garantizar una declaración. Por otro lado, también existen diferentes fuentes de minerales traza que van desde los minerales inorgánicos (sulfatos u óxidos), que tienen un alto poder reactivo por su alta solubilidad y por ello, son capaces de unirse o degradar otros nutrientes de la dieta, y las fuentes de minerales orgánicos o hidroximi-nerales que son de mayor biodisponibilidad, menos reactivas y que favorecen el consumo del alimento.

En la búsqueda de apoyar una mejor salud de las mascotas, se deben incluir los ingredientes que cuenten con respaldo científico para garantizar ese performance que busca el padre de mascota. Por ejemplo, cuando se habla de fortalecer las defensas del perro o gato, una forma es apoyar al sistema inmune mediante el aporte o combinación correctos de antioxidantes biológicos al organismo del perro o gato, como son la vitamina E, la vitamina C, los carotenoides, los polifenoles, etc. **Otra forma de estimular al sistema inmune es mediante el uso de polisacáridos como los beta-glucanos que ayudarán a activar los receptores de los macrófagos.**

Cuando declaramos salud de la piel estamos ofreciendo salud exterior, que es un signo de salud integral indirectamente, ya que cualquier dueño de mascota la observará a simple vista, no sólo por el amor a su mascota, pero porque la mascota mostrará un abrigo saludable (pelo brillante y fuerte). En este segmento existen diferentes herramientas o estrategias para lograr una calidad de piel y pelo óptima, así como el uso de los niveles adecuados de vitamina H (biotina), más allá de las necesidades nutricionales, la inclusión de fuentes de alta biodisponibilidad de minerales traza como el zinc, cobre o manganeso, y/o el trabajar con los niveles adecuados y una fuente confiable de DHA-omega-3, ya sea de origen animal (peces) o vegetal (algas marinas).

Una de las declaraciones que bien se asocian a la salud integral de las mascotas, es el apoyo nutricional enfocado a la salud articular. En este rubro hay ingredientes que cuentan con cierta función condroprotectora y, además, pueden ofrecer un beneficio antiinflamatorio a la articulación, por ejemplo la glucosamina, la condroitina, el colágeno tipo I y tipo II, el DHA-omega-3 o las proteínas hiperinmune de huevo.

Finalmente, la innovación es hacer uso de la creatividad, lo que quiere decir que no necesitamos un proceso o un ingrediente nuevo, si no emplear lo que tenemos de una manera correcta, eficiente y siempre con la evidencia de que funcionará en beneficio de la mascota, cumpliendo con la declaración que busca el padre de mascota.



LA APLICACIÓN DE SPIRULINA COMO INGREDIENTE EN ALIMENTOS PARA PERROS Y GATOS

Por Liliane Palhares, Ludmila Barbi y Erika Stasieniuk

La cianobacteria espirulina es un microorganismo procariótico y tiene 35 especies identificadas (VENKATARAMAN, 1997). Las especies *Spirulina Platensis* y *Spirulina Maxima* son las más estudiadas para su uso, debido a que presentan una cantidad importante de nutrientes para su uso como complemento alimenticio.

Son fuente de aminoácidos (aproximadamente el 65% de la proteína bruta), minerales, vitaminas y ácidos grasos gamma-linolénico (GLA), eicosapentaenoico (EPA) y docosahexaenoico (DHA). También, presentan aproximadamente un 15% de biliproteínas (C-ficocianina, aloficocianina y ficoeritrina) (TAKEUCHI et al., 2002) con potente acción antioxidante demostrada en estudios in vitro y en algunas especies animales. Debido a su composición química, se le han atribuido a este ingrediente efectos inmunomoduladores en humanos y animales.

En comparación con otras sustancias utilizadas como antioxidantes en la alimentación animal, el extracto alcohólico de *Spirulina* inhibió la peroxidación lipídica de manera más significativa (65 % de inhibición) que el alfa-tocoferol (35 %), el BHA (45 %) y el β -caroteno (48 %). La actividad antioxidante de la *Spirulina* se ha atribuido al sinergismo de los antioxidantes presentes, ya que la extracción con hexano, éter de petróleo, etanol y agua presentan actividad antioxidante, demostrando la presencia de compuestos de distinta naturaleza química en la composición de la espirulina. Un aspecto importante es la actividad más potente del extracto acuoso de esta alga, incluso después de la eliminación de polifenoles, lo que sugiere la presencia de compuestos hidrosolubles con importante acción antioxidante (CHOPRA & BISHNOI, 2008).

La ficocianina se extrae de la *Spirulina Platensis* y puede actuar en la retención de radicales libres, quelante de hierro y pro-

tegiendo la actividad de las enzimas antioxidantes (MIRANDA et al., 1998). La oxidación y la inflamación juegan un papel clave en muchas enfermedades, incluidas las enfermedades degenerativas. La formación de radicales libres está relacionada con el debilitamiento del sistema inmunológico y el envejecimiento. En vivo, la *Spirulina* puede reducir los marcadores de daño oxidativo cerebral y revertir los aumentos relacionados con la edad en las citocinas proinflamatorias (GEMMA et al., 2002), sustancias necesarias para la respuesta inflamatoria. Los antioxidantes consumidos como parte de la dieta son fundamentales para proteger las células del daño causado por los radicales libres.

Se han investigado por su capacidad de influir en el sistema inmunitario, especialmente en la inhibición de la génesis tumoral en animales de laboratorio, en la modulación de la respuesta inflamatoria, en la regulación de la producción de determinadas citoquinas in vivo e in vitro, y en la actividad fagocítica de los macrófagos (BORCHERS et al., 2009).

La *Spirulina* también tiene algunos glicolípidos (O- β -D-galactosil-(1-10)-20,30-di-O-acil-D-glicerol), que tienen características inmunológicas similares a los componentes de la pared celular de los microorganismos, funcionando como Ligandos Toll, que a su vez estimulan especialmente los receptores TLR-2 y TLR-4. Por ello, estos alimentos son reconocidos como “elementos extraños” al organismo y estimulan la respuesta inmunológica. (HAYASH et al., 1994; BORCHERS et al., 2009).

Pequeñas cantidades diarias de Spirulina pueden tener varios beneficios para la salud de perros y gatos. Varios estudios en el área nutricional e inmunológica que se mencionan a continuación han identificado que la inclusión de Spirulina en los alimentos para mascotas ofrece muchos beneficios en la promoción de la salud de los animales.

Uno de los principales beneficios de la Spirulina es su papel en el refuerzo inmunológico, funciona ayudando y mejorando la microflora intestinal y esta, a su vez, ayuda a mejorar la salud inmunológica y la salud intestinal (REYNOLDS & SATYARAJ, 2014).

LABRES (2012) demostró que el uso de Spirulina hasta el nivel del 3% en la dieta demostró ser seguro en las dietas para perros. En la inclusión del 1% de Spirulina, hubo una reducción en la producción de interleucina 10 (IL-10) por parte de las células mononucleares de perros alimentados con Spirulina, lo que parece estar relacionado con el mejor estado oxidativo de los animales, verificado también por las concentraciones séricas más bajas de sustancias reactivas al ácido tiobarbitúrico (TBARS).

Un sistema digerible saludable permite un mejor uso de los nutrientes, especialmente de la propia Spirulina, estimulando el sistema inmunológico y aumentando la capacidad del cuerpo para generar nuevas células sanguíneas, además de suprimir bacterias dañinas del tracto gastrointestinal como Escherichia coli (MANCHESTER et al., 2013).

Los estudios muestran que la Spirulina tiene un efecto inmunoestimulante al aumentar la resistencia a las infecciones a través de la estimulación de anticuerpos. En gatos, se encontró un aumento en la actividad fagocítica de los macrófagos en presencia de Spirulina, lo que significa mayor efectividad en la eliminación de gérmenes (QURESHI & ALI, 1996). Los perros alimentados con dietas suplementadas con Spirulina tuvieron respuestas más altas a la vacuna (antirrábica) y niveles más altos de IgA fecal en comparación con los perros que no recibieron espirulina en su comida (REYNOLDS & SATYARAJ, 2014). Por lo tanto, se aumenta la inmunidad y la resistencia de los animales a las enfermedades, y el uso de la espirulina puede reducir la necesidad de antibióticos y otros medicamentos.

La aplicación de la Spirulina es aún limitada en la industria de alimentos para mascotas, vemos algunos suplementos y alimentos específicos que agregan este ingrediente como un alimento funcional. Todavía existe poca información sobre la aplicación de este ingrediente en el proceso de elaboración de dietas extrusadas o cocidas a altas temperaturas. Algunos expertos sugieren que la inclusión se realice en baño de aceite después del proceso de extrusión. Por lo tanto, se necesitan más estudios para evaluar la viabilidad del uso de Spirulina en productos industrializados para perros y gatos.



**ROSKAMP CHAMPION
BETA RAVEN
WOLVERINE PROCTOR**
Your Partners in Productivity

BLISS
Your Partners in Productivity

Expertos en todo.

Por partida doble para la producción de alimentos para mascotas. Con los costos operativos más bajos del mundo respaldados por un excelente servicio al cliente, nuestros robustos y sólidos equipos mantendrán su negocio en funcionamiento año tras año.

sales@cpmroskamp.com
CPMnet



Automatización



Secadores



Sistemas de pesaje



Molinos de martillos

CPM Argentina

Junin 191 Piso 6 Of. 2 - Rosario (2000) | Santa Fe, Argentina, Ph: +54 911-5389-5312

CPM Brasil

(Crown Iron Tecnologias LTDA.)

Av Ibirapuera, 2120 | Moema -São Paulo - SP | 04515-001, Ph: +55-11-3074-4099

CPM Americas

2975 Airline Cir., Waterloo, IA 50703 - USA, Ph: +1-319-232-8444



LA ENTREVISTA

DANA BROOKS

CEO de Pet Food Institute

por All Pet food

LO QUE SE NECESITA ES BUENA CIENCIA, NO EVENTOS DISRUPTIVOS

**¿Cuál es el rol de Pet Food Institute en la industria?
¿Cuál es su misión?**

El objetivo del Pet Food Institute es apoyar a la industria siendo la voz de los fabricantes de alimentos y golosinas para mascotas de los EE. UU. PFI es el representante de la industria antes el congreso y las organizaciones y agencias estatales y federales. Además, somos un recurso de educación pública y relaciones con los medios, organizamos seminarios y programas educativos y fomentamos la colaboraciones con otras organizaciones.

Actualmente, ¿hay alguna investigación actual en el sector que consideres disruptiva en cuanto al crecimiento de la industria?

No, no creo que haya investigaciones que sean una disrupción. Lo que se necesita es buena ciencia, no eventos disruptivos. Por nuestra parte, el grupo de investigación de Pet Food Institute se centra principalmente en la seguridad alimentaria.

¿Cómo crees que seguirá desarrollándose la industria de alimentos para mascotas en esta era pospandemia?

El objetivo de nuestros miembros es siempre proporcionar productos seguros que brinden una nutrición completa y equilibrada a perros y gatos. Ese objetivo no cambiará. Una cosa que hemos visto es que, después de la pandemia, más hogares estadounidenses que nunca tienen mascotas, llegando al 70%. Este rápido crecimiento, además de los problemas de abastecimiento debido a los mandatos de diésel renovable y los problemas de transporte, hace que aparezcan más problemas en la cadena de suministro en un futuro. En este sentido, Pet Food Institute continúa abogando por soluciones para mejorar los problemas de la cadena de suministro y respaldar las necesidades de las mascotas y de sus dueños.

¿Cómo crees que las tendencias y los hábitos de las personas impactan en la tenencia de mascotas?

Un área importante en la que vemos esto es la creciente preocupación por la obesidad de las mascotas. Más del 50% de las mascotas estadounidenses actualmente tienen sobrepeso o son obesas. Esto, desafortunadamente, conduce a una serie de problemas de salud para el animal, como diabetes, problemas en las articulaciones y en el corazón. Los estudios muestran que un perro con un peso saludable puede vivir hasta 2,5 años más que uno con sobrepeso. Durante la pandemia, más estadounidenses estaban en casa con sus mascotas, y les daban más golosinas y snacks con mucha pasta de maní para mantenerlas tranquilas mientras trabajaban. Dado que menos del 10 % de la ingesta calórica diaria de una mascota debería provenir de golosinas, se creó una situación poco saludable. Por eso, desde Pet Food Institute lanzamos la campaña Your Pet's Healthy Weight para educar a los consumidores sobre los peligros de la obesidad en las mascotas y alentarlos a trabajar con sus veterinarios para lograr un peso saludable.

**La sostenibilidad es una de las iniciativas más importantes en la actualidad. ¿Cuál es tu opinión al respecto?
¿Cómo la está adoptando PFI?**

La industria de alimentos para mascotas está adoptando ideas que harán que sus operaciones sean más sostenibles. Algunos de esos esfuerzos se ven obstaculizados por desafíos regulatorios, como el tiempo que lleva obtener la aprobación de nuevos ingredientes. Los miembros de PFI toman varios pasos diferentes para apoyar la sostenibilidad continua en la fabricación de alimentos para mascotas, como invertir en avances de empaque para minimizar el desperdicio y maximizar el reciclaje para reducir el uso de agua y energía en los sitios de fabricación y evitar competir con el suministro de alimentos humanos.

Desde el abastecimiento responsable de ingredientes hasta la fabricación y el envasado in situ, en PFI estamos encontrando múltiples formas de avanzar en la producción sostenible de alimentos para mascotas. Actualmente, Pet Food Institute está trabajando con Pet Sustainability Coalition y hemos creado un grupo de trabajo de sostenibilidad, para buscar de manera proactiva formas de ser más sostenibles. La campaña del Día de la Tierra de Pet Sustainability Coalition es un ejemplo de cómo la industria se une para ser más sostenible. Ese día, los profesionales de la industria de pet food se unieron para completar más de 10.000 acciones respetuosas con el medio ambiente.

¿Cuáles son los desafíos más difíciles de superar para la industria hoy en día?

Uno de los mayores desafíos está compuesto por los problemas de la cadena de suministro causados, en parte, por los mandatos e incentivos para el uso de diésel renovable. En un esfuerzo por abordar el cambio climático, el gobierno está brindando incentivos a los agricultores para que usen aceites animales y vegetales que se usan tradicionalmente en alimentos para mascotas y para el consumo humano, pero esta vez para utilizarlos en la creación de diésel renovable. Esto provoca consecuencias no deseadas en la cadena de suministro en forma de escasez de ingredientes y un aumento drástico de los costos de los ingredientes para los fabricantes de alimentos para mascotas.

El proceso para obtener ingredientes nuevos e innovadores aprobados para su uso en alimentos para mascotas es largo, lento y costoso. Puede demorar más de 5 años, lo que dificulta que los fabricantes de alimentos para mascotas implementen nuevas investigaciones y prácticas sostenibles para brindar la mejor nutrición posible a las mascotas. Un ejemplo clave de esto es el uso de proteínas de insectos. Actualmente, existe una aprobación tentativa para usar solo un ingrediente, larvas de mosca soldado negra, en la comida para perros. Sin embargo, hay otras proteínas de insectos de alta calidad que podrían usarse en alimentos para mascotas si el proceso de aprobación fuera más eficiente y armonizado. Esto retrasa la comercialización de ingredientes altamente sostenibles en un momento en que el gobierno busca reducir las emisiones de carbono.



LA VARIEDAD DEL EMPAQUE NO ES UN PROBLEMA... SI SE TIENE LA SOLUCIÓN ADECUADA

por Cama Group

¡Desde latas, pasando por bandejas y sachet, y de regreso a las latas otra vez! La industria de alimentos para mascotas nunca se detiene, pero ¿qué se puede hacer para mantener el ritmo?

La mayoría de los dueños de mascotas afirman que su mascota es considerada un miembro de la familia; pero es relativamente reciente que este estatus familiar se ha visto reflejado en la forma en que los alimentamos. Si retrocedemos 10-15 años todo lo que encontraría en las góndolas de los supermercados sería un número limitado de variedades de alimentos enlatados estándar de 400 g, en decimiles empaques que contenían la misma variedad.

Si avanzamos rápidamente hasta el día de hoy, podríamos afirmar que la industria de alimentos para mascotas ha experimentado un renacimiento. Los padres de mascotas ahora tienen muchas opciones para elegir mientras se enfrentan a sabores exóticos, elaborados con ingredientes saludables de primera calidad, preparados (al parecer) por chefs de restaurantes con estrellas Michelin, empacados en envases innovadores y respaldados por campañas publicitarias multimillonarias

Este increíble nivel de variedad y diferenciación de productos puede ser bueno para los dueños (y, por supuesto, para sus mascotas), pero crea una pesadilla logística para las operaciones de fabricación y envasado de los productores. No sólo tienen que satisfacer una variedad más amplia de sabores y formatos de empaque, sino que también deben crear conjuntos de empaques mixtos que brinden la variedad dietética más importante.

“Es un punto doloroso”, explica Wim Kruikemeijer, gerente de área del norte de Europa y gerente global de alimentos para mascotas de CAMA Group. “Muchas personas ya no quieren alimentar a sus gatos o perros con el mismo sabor todos los días, por lo que ha habido una atracción increíble del mercado por una mayor variedad. Esto también es positivo para los animales, ya que ofrece una mayor variedad dietética. Como resultado de ello, muchos de los proveedores de alimentos premium para mascotas buscan mezclar sabores y luego empacarlos en cajas de cartón listas para almacenar, con hasta seis sabores por caja. Si esto se realiza manualmente, es una tarea increíblemente laboriosa”.

“También se ha producido un cambio importante respecto de la típica lata de 400 g”, añade. “La humanización de los alimentos para mascotas ha dado como resultado un empaque de aspecto y tacto más premium, a la par de los empaques de alimentos para humanos, con porciones individuales de alimentos más frescos, ganando un avance significativo en este mercado totalmente abarrotado. A estas demandas tan variadas se suma una disminución creciente en la aceptación del plástico, que está volviendo a los envases metálicos y reciclables, aunque en diferentes tamaños. Los fabricantes ciertamente tienen tiempos interesantes por delante y, como resultado, también las empresas de tecnología de empaque”.

En una operación típica de alimentos húmedos para mascotas, la carne se prepara, esteriliza y empaqueta antes de ponerla en cuarentena durante una semana para detectar cualquier problema de calidad, antes de salir al mercado. Después del período de cuarentena, todos los sabores se recolectan, se mezclan fuera de línea y luego se empaquetan en cartones y cajas secundarias. Este embalaje secundario es completamente automático, semiautomático o, en muchos casos, completamente manual.

“Para una planta a la que apoyamos, el primer paso hacia su automatización más amplia fue un proceso semimanual para crear y cerrar las cajas de cartón”, explica Kruikemeijer, “pero este es sólo un ejemplo de la forma en que las empresas pueden avanzar hacia procesos de envasado automático. Nuestra tecnología permite a las empresas estar a la altura de sus aspiraciones y dar pasos graduales; depende totalmente del cliente y de cómo quiere lograr sus niveles de automatización”.

Cama está en la más completa posición y disposición de ayudar a las empresas de alimentos para mascotas, tanto grandes como pequeñas, a lograr una mayor eficiencia a través de la automatización de las operaciones de envasado. *“Hemos estado apoyando esta industria durante más de 15 años”, explica Kruikemeijer. “Hemos ayudado a muchas empresas de todo el mundo a absorber el impacto de la cambiante dinámica del mercado. Hemos visto la progresión natural del empaque,*

comenzando con latas, luego bandejas, sachets y ahora de vuelta a las latas. También hemos abordado el problema de los sabores múltiples gracias a infraestructuras de automatización estrechamente integradas y altamente flexibles, con sistemas robóticos de recogida y colocación desarrollados internamente. De hecho, esta industria no es diferente a la industria del café, en la que somos líderes del mercado, con su gran variedad de conceptos de empaque”.

“La industria de alimentos para mascotas, como muchos otros sectores a los que servimos, siempre presenta desafíos de empaque que se centran en la necesidad de flexibilidad junto con la eficiencia”, agrega. **“Estamos en una posición afortunada (y deliberada) en la que invertimos al menos el 5% de nuestra facturación en investigación y desarrollo, y es esta inversión la que nos permite ayudar a nuestros clientes.** Cama también tiene una cartera única de tecnologías que cubre la amplitud de los conceptos y formatos de empaque. Gracias a esta distribución, podemos ofrecer las mejores soluciones, en lugar de un compromiso basado en una oferta limitada. De hecho, en muchos casos, sugerimos dos o tres conceptos de empaque y luego trabajamos con el cliente para definir la estrategia y la tecnología que se ajusta con precisión a sus necesidades”.

Desde una perspectiva tecnológica, las soluciones **Break-through Generation (BTG)** de Cama están estableciendo el estándar en empaque secundario. El enfoque de BTG comprende marcos modulares y escalables que ofrecen fácil entrada y acceso, junto con un diseño higiénico. Dentro de este marco, las

soluciones de automatización contemporáneas, incluida la tecnología avanzada de servomotores rotativos y lineales, pueden acoplarse estrechamente a la robótica desarrollada internamente, para brindar la flexibilidad y adaptabilidad de suma importancia que requieren las operaciones de empaque más modernas.

“Cama, como empresa, es muy flexible y ofrece la capacidad y la mentalidad para innovar, no sólo como fabricante de máquinas”, explica Kruikemeijer. “Pensamos cada vez más como un operador de una línea o un ingeniero de mantenimiento, imaginando cómo podemos hacer que nuestras máquinas sean aún más fáciles de usar y mantener. Somos capaces de escuchar con mucha atención al cliente y lo que le desvela. Esto es parte de nuestra singularidad. A veces es necesario aprender del cliente y luego pensar casi como un niño: ¿Es demasiado complicado?, ¿Podemos hacerlo más simple? y ¿Cómo lo hacemos lo más práctico posible?”

“Tenemos múltiples casos de éxito en nuestro haber de algunas de las marcas líderes en el mundo... y también de muchas pequeñas marcas locales”, concluye **Kruikemeijer.** “Todos tienen los mismos desafíos, sólo que en una escala diferente. El futuro se centrará en la sostenibilidad y esto se verá agravado por ciclos de vida más cortos de los productos, por lo que la flexibilidad es primordial si un usuario final quiere obtener el mejor rendimiento posible de su inversión en automatización. Toda la industria está experimentando el mismo tipo de cambio de paradigma, y lo vemos como una responsabilidad personal para asegurarnos de que nuestros clientes puedan mantenerse a la vanguardia del juego”.

Brindamos las mejores Soluciones para la Industria de Alimentos Extrusados Pet Food & Aqua Feed

Proyectos: Enfocados principalmente en Empresas fabricantes de Alimentos extrusados para Mascotas (Pet Food) y Alimentos para Peces (Aqua Feed), desarrollamos proyectos de plantas completas o parciales.

Soluciones: Ofrecemos trabajos de consultoría y brindamos soluciones para mejorar la eficiencia y calidad de su proceso de elaboración.

Representaciones: Solo trabajamos con Empresas asociadas que puedan ofrecer la máxima calidad de productos y servicios para nuestros Clientes.



+54-9-2352 54-0040 ■ francisco.pantoni@cliviosolutions.com ■ www.cliviosolutions.com



WENGER MANUFACTURING BRASIL – UN MODELO DE PLANTA DE PRODUCCIÓN EN AMÉRICA LATINA

por Wenger

El 10 de mayo de 2022, un día antes del inicio de Fenagra 2022 el equipo de All Pet Food tuvo la oportunidad de ser invitado por **Wenger Manufacturing LLC** y **Maverick Extruder Development Group** a visitar su planta de producción, ubicada en la zona industrial de Valhinos, São Paulo, Brasil

Bien temprano en la mañana, Claudio Mathias, Director Global de Ventas y Estrategia de **Maverick – Una división de Wenger**, pasó a buscar al equipo de **All Pet Food** por un hotel ubicado en el Centro de Campinas, São Paulo y nos llevó a visitar la imponente planta con la que cuentan Wenger y Maverick en Brasil, la cual es digna de admiración y un ejemplo para la región.

Si bien esta planta tiene lugar en Brasil, su producción abarca toda la región latinoamericana, e incluso en ocasiones, se hace cargo de varios pedidos de equipos para los mercados Europeo y Asiático, tema que desarrollaremos más tarde.

Al llegar a la planta, Claudio amablemente nos presentó a Glauber Rodriguez, Director de la planta de producción y a cargo de todos los detalles de la fabricación de autopartes y de cada uno de los equipos previamente comisionados por las distintas empresas que apuestan a tan depurada calidad.

Al ingresar pudimos apreciar las diferentes oficinas con el personal a cargo del diseño de piezas, stock, compra de materias primas y sistemas, entre otros sectores. Nos sentamos a conversar amigablemente y tanto Claudio como Glauber nos pudieron brindar importantes detalles de ambas empresas, su historia y sobre la política de trabajo, algo heredado de los hermanos Wenger más de 75 años después de su fundación.



La calidad, el amor, el profesionalismo y la pasión en todo lo que hacen sale a la luz en cuanto, tanto Glauber como Claudio, nos cuentan cómo ha crecido la planta y su producción. Si bien la planta fue inaugurada en el 2016, a partir de 2019, justo en los albores de la pandemia que azotó el planeta, creció la producción de alimentos para mascotas y por ende, la producción de equipos y expor-

tación de líneas completas, no sólo a los distintos países de la región, si no hacia Europa y Asia, debido a la alta demanda con la que cuenta la planta de producción de Sabetha en Kansas, EE.UU.

Algo que nos llamó mucho la atención, además del alto nivel de profesionalismo es la implementación de la Sustentabilidad dentro de la estrategia de la empresa, ello se ve reflejado en la compra de componentes regionales de muy alta calidad que permite el diseño y producción de equipos con mayores niveles de ahorro de energía.

Área de Producción

No pudimos dejar de asombrarnos con la limpieza y nivel de detalle que se respiraba en el área de producción 10.000 m², donde podíamos apreciar el enfoque y pasión con que trabajaban los ingenieros y expertos de la planta. Las piezas de repuestos estaban dispuestas de manera tal que era imposible no distinguir cada una de ellas, así como comprobar la calidad del acero y del producto final.

Glauber y Claudio nos mostraron la producción de Extrusores y Secadores Horizontales Wenger, así como Extrusores Maverick, previamente encargados por diversas empresas productoras de alimentos para mascotas. La propuesta de Maverick es ofrecerle al mercado una línea



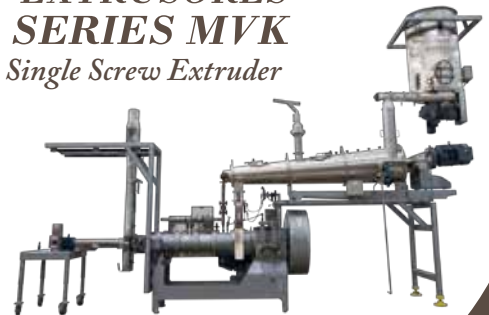
MAVERICK
EXTRUSION DEVELOPMENT GROUP

A DIVISION OF **WENGER**

**SECADOR -
ENFRIADOR**



**EXTRUSORES
SERIES MVK**
Single Screw Extruder



WENGER DO BRASIL
ALAMEDA ITATUBA, 2232 JOAPIRANGA II
13278 - 520 VALINHOS - SP BRASIL
TEL +55 3881 5060



de equipamiento estándar o modificados, manteniendo los principios de integridad, fiabilidad y calidad de los equipos Wenger, aunque con mayor flexibilidad.

En la planta no sólo se fabrican equipamiento y líneas completas de alimentos para mascotas, también se producen equipos para alimentos acuícolas y humanos, aunque debido al gran crecimiento de la industria Pet en los últimos años, su producción representa el 70%. Según Glauber el 84 % de los fabricantes de alimentos para mascotas a nivel mundial poseen al menos un equipo Wenger.

Decir Wenger o Maverick es decir calidad, eficiencia y sustentabilidad y es por ello que recientemente la empresa Marel no dudó en adquirir Wenger Manufacturing LLC., incluidas todas las actividades comerciales relevantes del grupo.

Según el comunicado de la empresa se adquirió por USD 540 millones, aunque se acordó continuar con el legado de Wenger y su impacto significativo en la comunidad, así como acciones de Marel para los empleados de Wenger.

Marel ve grandes oportunidades y se compromete a invertir en el negocio combinado para acelerar el crecimiento. Se espera que la adquisición mejore los márgenes y las ganancias. Las iniciativas planificadas incluyen la expansión de la capacidad de fabricación para responder a la alta demanda, en los mercados principales de Wenger.

Nos despedimos de Glauber, Claudio y todo el equipo con la satisfacción de saber que contamos en Latinoamérica con una planta de producción de equipos destinados a la producción de alimentos para mascotas de la más alta calidad, que además cuenta con el cumplimiento de los más altos estándares de procesamiento y calidad que podría firmar cualquier país del denominado primer mundo. Un orgullo para nuestra industria que sigue creciendo a pasos firmes, con alianzas con Universidades e Institutos de Investigación, para lograr el nivel de excelencia en la producción de alimentos balanceados en general, y contribuir a la nutrición de las diferentes especies animales.

Muchas Felicidades y Éxitos en el futuro ahora de la mano de Marel, de la cual estamos seguro podrán brindar un mejor servicio a nivel global, ampliando sus proyectos y soluciones para toda la industria de alimentos y contribuyendo a un gran desarrollo en materia de eficiencia energética, procesamiento y Nutrición.

Enhorabuena y lo mejor para esta empresa ejemplo para el mundo!



El Futuro Nos Espera

Construida en base a los conceptos de colaboración e innovación, Wenger ofrece más oportunidades de éxito a sus clientes.

Durante casi un siglo, Wenger ha provisto de nuevas creaciones basadas en la extrusión a nuestros socios. Hemos trabajado a su lado para desarrollar nuevas soluciones de procesamiento y mejores productos, poniendo al servicio de la industria nuestro liderazgo y el apoyo continuo en cada paso del camino.

No tenemos intención de parar.

La familia global de procesamiento de alimentos de Wenger está creciendo, y nos ilusionan las emocionantes oportunidades que nos esperan. Seguiremos aportando aún más innovaciones y tecnologías en beneficio de las empresas que comparten nuestra visión del mañana.

WORLD
PLASTIC
CONNECTION

SUMMIT
2022

THINK
PLASTIC
THINK
BRAZIL

II World Plastic Connection Summit

**Innovación, Diseño y
Sostenibilidad como diferenciales
globales del sector de plásticos
transformados brasileño**

El evento internacional más importante
para negocios y renovación de
conocimiento también traerá novedades
para el segmento de envases de Pet Food.

**7-10
Noviembre
2022**

São Paulo - Brazil

Evento presencial
y online



www.thinkplasticbrazil.com/wpc_summit_2022_es

APOYO

PROMOCIÓN





Saborizantes Hidrolizados · Mejoradores de Textura · Colorantes · Aditivos

SOMOS ALQUIMISTAS SENSORIALES

Desarrollamos, para los fabricantes de pet food, soluciones innovadoras de palatabilidad integral, con el objetivo de llevar a las empresas de Pet Food, opciones que logren la preferencia de las mascotas y sus dueños.

COSTA RICA | COLOMBIA | PARAGUAY | PERÚ | VENEZUELA | MÉXICO

info@callizoaromas.com | www.callizoaromas.com

NorthWind

Líder de la industria en
AUTOMATIZACIÓN DE ALIMENTOS
PARA MASCOTAS

MAXIMIZANDO LA EFICIENCIA DE
LA PLANTA CON SOLUCIONES
INNOVADORAS

- Controles de proceso
- Integración de plantas
- Administración de recetas
- Trazabilidad de lotes
- Recolección de datos
- Administración de alarmas

Obtenga más información sobre nuestras
soluciones de automatización especializadas
en alimentos para mascotas en
www.northwindts.com





HUMANIZACIÓN Y PREMIUMIZACIÓN DE LAS MASCOTAS A UNA ESCALA INDUSTRIAL

por Oscar Diez

Usar el término humanización en los alimentos PET, aun continúa siendo algo no muy claro o no muy bien definido, especialmente para los que producen alimentos extrusados secos a nivel de escala industrial.

La organización AAFCO (Association of American Feed Control Officials) deja bien claro que, el término Human-grade no es comestible para humanos y que este tiene mucha relación con las condiciones como son fabricadas, los embalajes utilizados y que las materias primas sean muy cercanas a las regulaciones federales de producción de alimento de consumo humano. También recalca que, ni todo lo que el humano consume, es seguro para su mascota.

Primeramente, es importante entender el real significado de humanización en las mascotas, y esto tiene mucha relación con la expresión natural y como tendencia permanente de que nuestras mascotas hoy en día son considerados miembros de nuestra familia. También sus dueños ya tratan a sus mascotas como hijos y por consecuente, nosotros humanos, somos cada vez más receptivos a usar productos para nuestros PET semejantes a los que usamos para nosotros mismos. Este perfil de consumidores y que va creciendo absurdamente, busca productos premium de alta calidad, que sean saludables, muy nutritivos y que mejoren las condiciones de vida de sus pets.

Yo comparo los alimentos PET de calidad humana a los carros eléctricos. A pesar de que el valor de los carros eléctricos es alto, hay consumidores que pagan por esos vehículos. La mayoría de los fabricantes de esta categoría de vehículos se está expandiendo, al punto que, casi todas las marcas ya producen carros eléctricos y los precios se están tornando más competitivos y accesibles porque hay más oferta y la demanda solo crece. Para los alimentos PET de calidad humana es lo mismo, hay pocas empresas que lo producen y sus precios no son nada baratos, pero se espera que las industrias del sector observen mejor estas oportunidades y muchos ya están invirtiendo en acondicionar sus fabricas para producir alimento PET a un nivel de categoría como si fuera alimento humano. América del norte, es la responsable de casi 50% de las ventas mundiales de alimentos 100% human grade y esto se debe mucho a que este mercado se vio impulsado por la expansión del conocimiento del consumidor sobre la influencia positiva en la salud de sus pets.

Cuando hablamos de alimentos para mascotas, rápidamente se me vienen a la mente apenas dos categorías de alimentos: Alimentos extrusados secos y los Treats (sean húmedos, semihú-

medos, deshidratados, liofilizados, cookies, dental, etc). Cuando nos referimos a alimentos extrusados secos, tenemos como equipos en destaque las extrusoras, secadores, enfriador de contra flujo, molinos de remolienda y sistemas coating para líquidos. Ahora, cuando hablamos de treats, ahí el panorama cambia mucho. Yo recomiendo que, si vas a producir treats, es mejor comenzar escogiendo los tipos de productos que vas a producir en vez de escoger las maquinas primero, de lo contrario, te vas a tener que adecuar a los que las maquinas hacen, y no siempre es exactamente lo que quieres producir o lo que el mercado te pide. La maquinas, procesos, materias primas y hasta formatos en los treats, es muy variado y cada día aparecen nuevos productos. En los extrusados secos no hay mucha variación.

Para producir alimentos de calidad humana, una de las características principales es usar materias primas frescas y esto



Treats 100% Human-grade – Jerky 100% carne de res



Mini Jerky a base de salmón (50%) de proteína



Treats soft food con 85% de carne – Calidad Human-grade



Alimento para gatos usando carne fresca (45% proteína) – producción en extrusora doble tornillo

significa que su tiempo de validés sea más corta. Alimentos extrusados secos suelen durar alrededor de 12 meses. Partiendo de este punto, ya es un desafío ofrecer al mercado un producto (sin conservantes) con menor tiempo de validés. Otro desafío para producir alimento de calidad humana es desarrollar una instalación adecuada para procesar ciertas materias primas, aun más si son frescas y poseen alto porcentaje de humedad. En los Estados Unidos, son pocas las empresas que han sido aprobadas por el FDA (Food and Drug Administration) y que sus instalaciones cumplen con el proceso de grado humano. Esto significa que para las fábricas industriales de pet food, usar el término Human-Grade en sus embalajes, no es para cualquiera. Si aún no tiene idea de cómo sería una fábrica de alimentos pet food en la condición human-grade, piense en una fábrica de embutidos donde hay mezcladores en acero inoxidable, cámaras de frío industriales para los bloques de carne, emulsificadores en acero inoxidable, piso brillante, todos los empleados con guan-



tes y cubrebocas, mesas de bancada para manipulación de los productos en acero inoxidable, techo bajo, sistema de empaque y transporte en acero inoxidable, etc. Aparte de esto, tiene que comprobar que los ingredientes usados son de calidad humana. Muchas empresas, compran materias primas con certificaciones Certified Human y GAP (Global Animal Partnership).

Los desafíos no terminan por ahí, conseguir una buena palatabilidad con alimentos frescos no es algo fácil. Cuando hacemos alimentos extrusados secos, tenemos un sinfín de potenciadores que realzan los sabores y aromas, pero cuando hablamos de calidad humana, esto ya lo descartamos porque pierde su esencia de calidad humana automáticamente. Y, por último, pero no menos importante, son su sistema de embalaje y etiquetado a un nivel de calidad humana.

Por este motivo, la FDA ha llegado a enumerar los requisitos de alimentos para mascotas en la calidad humana dentro de su código de regulaciones federales (CFR – Título 21 parte 117). Tal vez ahora, podemos entender mejor el por qué los Estados Unidos representan casi el 50% de todo al alimento PET en la condición de calidad humana que es producida a nivel mundial. Aparte de esto, son tan exigente los órganos gubernamentales, que, de cierta forma, han transformado a dichas empresas en fábricas que realmente ofrecen un alimento de altísima calidad y no hay duda de que los pets reciben un alimento super nutritivo y que el animal mejora su estado de salud. Yo creo que lo más importante, es que el consumidor local ha observado que la industria de pet food se ha revolucionado y trae hoy en día un producto de alta calidad. Recientemente, he visitado varios supermercados y pet shops en Estados Unidos, y en todos los puntos de venta, he encontrado una gran variedad de alimentos pets de calidad humana que varían entre 08 a 40 dólares.

Mas la pregunta que nos hacemos ahora, a pesar de que el camino trazado no es nada fácil, ¿Por qué producir alimentos pets en la calidad humana? La respuesta es, la demanda solo aumenta y los dueños de mascotas buscan esto y pueden pagar por aquello.

Aplicando esto a nuestra realidad, nos damos cuenta de que en nuestros países no tenemos a estos órganos gubernamentales que nos exijan y determinen cómo hacer alimentos pets a un nivel humano, y aún más, colocar en los embalajes alimentos 100% human grade o que las materias primas sean en la condición de consumo humano. Si las empresas quieren optar en producir este tipo de productos, es fundamental resaltar los siguientes principios: Transparencia, honestidad y compromiso con la salud del animal.

Si su industria decide producir alimentos más premium, puede comenzar con producir alimentos extrusados a base de carne fresca usando extrusoras de doble tornillo. Aquí, ya comienza a

familiarizarse trabajando con bloques de carne congelada que después los tritura, los emulsifica y los inyecta al preconditionador de su extrusora. Los porcentajes de carne pueden variar de 25 a 70% y dependiendo de la extrusora, puede hasta aumentar mucho más ese porcentaje. Ingredientes funcionales o naturales como frutas, verduras, granos integrales, glucosamine, prebióticos y probióticos ya hacen parte de alimentos de calidad humana. Muchos deshidratan frutas y verduras, los muelen y los utilizan como parte de ingredientes en sus formulaciones. A pesar de aún utilizarse pequeñísimas cantidades de estas materias primas, el departamento de marketing da mucho destaque a esto y coloca en sus embalajes un cierto énfasis con tales ingredientes funcionales. Nuevamente, aquí ya comienza a familiarizarse al usar otros tipos de ingredientes. Estos ingredientes también se pueden usar en alimentos treats o snacks para perro y gato. Alimentos deshidratados y liofilizados ganan cada vez más destaque en estas categorías y se puede decir que, son alimentos con calidad humana. No podemos dejar atrás los Puree Cat Food (Puré) que los gatos adoran.

Yo veo bien difícil adecuar su fábrica de extrusión de alimento seco y transformarla en una planta a nivel de calidad humana. Lo ideal sería comenzar un proyecto de cero y pensar en nuevos ambientes acondicionados y tomar en consideración todos los puntos que he mencionado aquí.

En lo personal, yo llamaría esto de "Disrupción de innovación sostenible" porque vamos a producir un producto con mejor rendimiento para venderlo con mayores beneficios a nuestros mejores clientes. Recuerden que, mantener la innovación es una estrategia muy utilizada por empresas que ya tienen éxito. Este éxito

no es tan fácil de mantener y solo lo consiguen los que aplican la Innovación Disruptiva. Mantener una mentalidad disruptiva en el mercado pet food, significa tener como objetivo crear productos suficientemente buenos y esto atrae a clientes en segmentos del mercado de bajo costo y nuevos mercados (Low-end and New market), mas esto no afecta en nada a clientes que pagan por un alimento premium o que esperan una mejor calidad.

mantener la innovación es una estrategia muy utilizada por empresas que ya tienen éxito. Este éxito no es tan fácil de mantenerlo y solo lo consiguen los que aplican la Innovación Disruptiva.

FOR DOGS



TRIPLETHREE
INTERNATIONAL

8 AÑOS



Investigación de mercados para Pet Care

1. Entrada a nuevos mercados y categorías dentro del mundo de pet care.
2. Entendimiento del consumidor local.
3. Precios y competencia.
4. Conocimiento del mercado y tendencias.



Llámanos al +521 55 2187-4357
triplethreeinternational.com

PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA

Nutrición



Yeruvá

+54 (0)3496 425474 / 475 / 476
federicoguida@yeruva.com.ar
www.yeruva.com.ar

Nutrición/Palatabilizantes



Symrise Pet Food

+55 19 99266-3331
marcio.ponce@symrise.com
www.symrise.com



AFB INTERNATIONAL

+54 11 4 894 8570
argentina@afbinternational.com
https://afbinternational.com/



Callizo Aromas

+57 (305) 814 9448
info@callizoaromas.com
www.callizoaromas.com

Sistemas



NorthWind Technical Services LLC

+1 7 852 840 080
kastorga@northwindts.com
www.northwindts.com

Nutrición / Inmunidad



Biorigin

+55 (14) 3269 9200
biorigin@biorigin.net
www.biorigin.net

Nutrición / Aditivos



Brascorp

+54 (3327) 411440
brascorp@brascorp.com.ar
https://www.brascorp.com.ar/

Nutrición/ Salud intestinal



Iberian Feed

+59 (399) 783 0561
efabian@iberianfeed.com
https://www.iberianfeed.com/

Procesamiento/Maquinaria



Buhler Group

+52 722 262 05 12
info@buhlergroup.com
https://www.buhlergroup.com/

Procesamiento/Maquinaria



Cablevey Conveyor

+1 (641) 673 7419
info@cablevey.com
www.cablevey.com



Cletral

+33 (0)4 77 40 38 88
info@cablevey.com
www.cletral.com



CPM

+54 (9) 11 5389 5312
sales@cpmroskamp.com
www.cpm.net



Extru-Tech

+1 (785) 284 2153
extru-techinc@extru-techinc.com
www.extru-techinc.com



Famsun Group

+86 (514) 878 48880
mypublic@famsungroup.com
www.famsungroup.com



Ferraz

+55 (16) 3934 1055
vendas@ferrazmaquinas.com.br
www.ferrazmaquinas.com.br



Gea Group

+569 3402 3810
info@gea.com
www.gea.com



Maverick

+55 16 99615 22 33
cmathias@maverickedg.com
http://www.maverickedg.com/



Wenger Manufacturing, Inc

+1 (785) 284 2133
info@wenger.com
https://wenger.com/



Schenck Process

+1 (816) 891 9300
americas@schcnckprocess.com
https://www.schcnckprocess.com/



Industrias Bartoli Hnos

+54 (0343) 486 2707
info@bartolihnos.com.ar
www.bartolihnos.com.ar



Andritz Group

+43 (316) 6902 0
welcome@andritz.com
www.andritz.com

Procesamiento/Maquinaria



PLP Systems

+39 (0523) 891629
info@plp-systems.com
www.plp-systems.com

Maquinaria/ Automatización



JBTC

+1 (312) 861 5900
Mail
https://www.jbtc.com/

Packaging



Soulpack

+55 (48) 3052 8700
comercial7@soulpack.com.br
https://soulpack.com.br/

Equipos Packaging



Statec Binder

+43 (312) 38580 0
office@statec-binder.com
www.statec-binder.com

Consultoría



Clivio Solutions

+54 9 2352 540040
francisco.pantoni@cliviosolutions.com
www.cliviosolutions.com

Consultoría de Mercados



Triple Three International

+521 (552) 187 4357
ifranco@triplethreeinternational.com
www.triplethreeinternational.com

¡Acercando los paladares del dueño y su mascota!

Desde hace más de 15 años, Biorigin realiza el sabor de los alimentos para seres humanos, y ahora hará que los alimentos para mascotas sean aún más sabrosos! Los ingredientes de la línea PalaUp potencian el sabor Umami y notas específicas de carne vacuna y de pollo asado. ¡Para que el platito de la mascota esté siempre vacío, agrega PalaUp!



Elija Biorigin. #GoBiorigin
Nutrición Animal de Calidad.



Más informaciones:
www.biorigin.net
biorigin@biorigin.net
Biorigin Animal Health and Nutrition

Biorigin
Arte en Ingredientes Naturales

Transporte Suave Limpio y Confiable Expertos en Soluciones con el Transportador de Cable



- Eficiencia energética
- Opciones limpieza in situ
- Huella mínima
- Inicio y parada en carga
- Manejo suave – ¡menos roturas!
- Sistema cerrado libre de polvo – ¡sin filtros!
- Líder en transportadores tubulares de cable y discos



Sistemas de 8"

Capacidad del sistema:

- Diámetro de tubo de 203,2 mm (8")
 - Mueve hasta 56,63 m³/h (2000 ft³/h)
 - Mueve hasta 36 287 kg/hora (80 000 libras/h)
- (dependiendo de la densidad aparente de los materiales)



Limpieza en seco
Caja de Cepillos

El corazón del sistema
cable y discos

+1 (641) 673-8451
info@cablevey.com

www.cablevey.com

© Cablevey es una marca registrada de Intraco, Inc. 10/2022



FENAGRA 2023

Feira Internacional da Agroindústria

FEED & FOOD

TECNOLOGIA e PROCESSAMENTO

EXPO PET FOOD

10 - 11 / Mayo 2023

SÃO PAULO - CAMPINAS - BRASIL

DAS 10H ÀS 19H

www.fenagra.com.br

Promoción:



Mas informaciones:



/editorastilo

contato@editorastilo.com.br

+55 11 2384-0047

Septiembre 27, 28

CONGRESO DE LA INDUSTRIA PET FOOD EN EUROPA

2023

www.cipeu.es



CIPEU

Más que un **evento**,
un punto de **encuentro**

Palacio de Congresos de Zaragoza

Zaragoza | España



@cipeu2023



cipeu2023

organised by



Soluciones completas en la producción de alimentos para mascotas

Bühler tu socio ideal en la fabricación de alimentos para mascotas y peces que brinda, seguridad alimentaria, eficiencia energética y sustentabilidad.

¡Te invitamos a conocer más de nuestras soluciones en extrusión y secado, en los siguientes eventos!

Escanea el código QR,
para más información del
Seminario de Secado



¡Visítanos en FIGAP 2022
y conoce nuestro
extrusor de un eje!



¿Preguntas? Contáctanos
buhler.toluca@buhlergroup.com

Nuestras soluciones abarcan los procesos de:

Recepción de
materia prima

Limpieza & manejo
de granos

Almacenaje &
transportación

Dosificación de
ingredientes

Mezclado

Molienda fina
o gruesa

Empaque

Cobertura

Secado

Peletizado

Extrusión con
eje sencillo o doble